

国家电网



简介

国家电网 <http://www.cheaa.com/> 成立于2000年，是由中国家用电器协会主办的、面向全球家电产业的综合行业门户网站。

国家电网立足于家电行业、以家电企业、家电消费群体为服务对象。我们秉承“服务创造价值”的理念，打造家电行业网络领导媒体，搭建家电工业的信息交流互动平台，面向家电业内外提供全方位家电资讯服务，同时提供企业信息化建设方面的咨询、设计、开发服务，致力于中国的家电产业的信息化发展，促进中国家电行业的健康有序发展。

发展历程

2000年11月16日在北京召开新闻发布会，国家电网正式开通运营，并受到国家有关部门领导和家电行业的广泛关注。

2001年2月15日参与了在杭州萧山举行的中国家用电器协会信息工作会议，向家电行业的九十多位代表成功推介了网站，并广泛征集业内人士对网站建设的意见和建议，成功拉开了网站向家电行业推广的序幕。

2001年5月1日成功推出网站新版，并按照全新的经营理念和商务模式进行运作，网站进入了快速发展的时期。

2001年11月再次改版，针对新闻、企业信息、供求服务等加强了服务力度，切实地为成为“中国家电行业门户网站”而努力。

2002年9月1日国家电网成为行业内拥有明显优势的网站，拥有业内最强的新闻、最全的企业资料数据库，在已有的基础上提供优质的会员服务，为行业用户提供更专业的服务。

2003年1月，为了进一步整合资源，网站运营部门由广州迁至北京。

2003年8月推出全新版本，进一步凸现对家电行业的专注与深入服务。

2004年6月推出面向中小家电企业的E贸通系列商务会员服务。

2005年6月，隆重推出全面面向消费者的家电新品和售后服务两大频道与内容整合的新版，并与新兴门户腾讯网站建立战略合作伙伴，成为QQ家电频道的唯一内容供应商，国家电网的所有在线内容将同步在QQ网站上发布，国家电网与QQ共同打造以互联网产业整合营销传播的平台，为中国家电行业搭建从“消费者—渠道—厂商—供应商”产业服务平台、从“售前—售中—售后服务”消费资讯及媒体传播平台。

2007年3月，国家电网蝉联“中国行业电子商务网站TOP100”家电类第一品牌。

2007年4月，国家电网，入驻中华网企业频道。

2007年6月，国家电网成为百度家电行业合作伙伴。

2008年12月，国家电网成为家电协会唯一指定的家电下乡新闻发布官方网站。

2009年10月，国家电网加入新媒体先锋艾瑞广告监测系统。

优势

有力的支持：我们与国内外的行业协会、众多相关企业

、科研院所、专业媒体、专业市场保持长期密切合作，为中国国家电网的专业服务提供了强有力的后台支持。

卓越的团队：我们拥有一个敬业、勤奋、务实的专业团队，他们中的很多人有家电行业不同职位的工作经验，对家电行业的发展趋势、市场环境、企业动向有着深刻的研究。广泛的知名度：经过多年的发展，国家电网不论在浏览量、网上广告、家庭或企业用户接触面上，国家电网都在同类网站中居于领导地位，是认知度最高及最有价值的互联网品牌之一。宽广的平台：国家电网与 QQ

门户的战略合作，实现了家电行业垂直门户与大型公众门户的有机结合，搭建了更宽广的服务平台。

服务

“服务创造价值”，国家电网始终坚持“诚信服务、共同发展”为企业提供全方位的增值服务，为消费者提供全面的消费资讯和服务；

新闻服务——面向业内外实时发布家电行业的新闻资讯，最全、最新的家电新闻资料库，提供完善的检索功能；

信息服务——提供家电行业的产量、进出口量、零售监测等各类数据以及行业研究报告，提供高度灵活的个性化服务；

供求服务——提供家电行业产品供求、技术转让、产品代理等信息的在线发布；

黄页服务——提供家电行业相关企业信息登录、检索、排名服务；

品牌推广——提供形式多样的品牌推广、服务；

新品推广——提供家电新品推广、招商服务；

售后服务——搭建企业与消费者间的互动平台，提供售后网点查询及售后投诉等服务。

频道栏目

新闻中心

内容定位 原材料、零部件、整机制造、零售终端企业动态、市场动态及国家产业政策、技术标准最新动向，重大新闻、行业热点的纵深分析

频道特色 实时更新、全方位报道、每日更新量近百条、每周焦点事件专题报道

产品中心

内容定位 太阳能、彩电、空调、厨卫、燃气具、冰箱、洗衣机、小家电产品消费行情、导购、评测等

频道特色 图文并茂、有趣有用、引导消费

信息中心

内容定位 市场统计信息与报告

频道特色 拥有中国家电协会信息部、国家信息中心、国家海关总署、GFK、赛诺等权威部门合作伙伴，数据全面、随需服务

售后服务中心

内容定位 售后网点、产品质量信息查询及售后维权

频道特色 在线沟通、实时服务，便捷、有效，客户有口皆碑

家电下乡频道

内容定位 家电下乡招标公告，相关热点、重点新闻报道，下乡情况调查等

频道特色 第一时间率先发布，内容深刻、对企业有指导意义

其他热点栏目 科技频道 贸易壁垒 供求信息 家电黄页 展览会议 新闻评论 营销视野 企业之声 问答 论坛 博客

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1177.html>