

山东诺尔新能源有限公司



山东诺尔新能源有限公司，其前身为山东淄博第二家用电器厂，是原青岛电冰箱总厂（现海尔冰箱冷柜）散热蒸发装置的主要供应商之一。1994年成立淄博恒星太阳能有限公司，企业于2001年改制，2003年7月1日成立山东诺尔新能源有限公司，是集太阳能热水器及其它家用、商用电器的设计、研发、生产、销售及售后服务于一体的具备独立法人资格的高科技股份公司。

山东诺尔新能源有限公司自成立以来，相继推出了具有自主知识产权的诺尔“小统帅”系列、诺尔“防冻墙”系列、诺尔“银统帅”系列、诺尔“金统帅”系列、诺尔“大统帅”系列、诺尔“统帅王”系列、诺尔“喜临门”系列、诺尔“福临门”系列和诺尔“家庭中央”系列等九大门类近百个规格型号的诺尔太阳能热水器，包含了目前市场上的流线型支架、电泳铝型材支架等所有流行款式。诺尔太阳能以其外观气派、做工精细、造型典雅、用料上乘、性能优良、性价比高而赢得顾客的青睐。

诺尔公司依托集团的科研力量，先后发明了“机械式全自动全天候集成系统”和“数字化原装一体机系统”，从根本上解决了困扰太阳能行业近二十年的科研难题，填补了国内空白。

诺尔公司先后荣获“国家科技突破奖”、“全国太阳能行业质量信誉示范单位”，并全面通过ISO9001国际质量体系认证、国家强制性产品认证和ISO14001国际环境管理体系认证。诺尔太阳能热水器被列入“国家星火计划项目”，并先后被评为“中国著名品牌”、“国家检测检验合格产品”、“高新技术产品”等荣誉称号。诺尔公司及诺尔太阳能热水器在由中央电视台举办的2007年度全国太阳能热利用行业年会暨颁奖典礼上，分别荣获全国太阳能热利用行业“十大最具成长性品牌”、“十佳最具魅力性企业文化”和“十大最高性价比产品”三项桂冠，一举成为本届年会除一线品牌之外的最大赢家，被誉为太阳能业界后起之秀中的“超级黑马”。

根据中共中央、国务院一号文件《关于推进社会主义新农村建设中的若干意见》的指示精神，诺尔太阳能积极投入到我国的社会主义新农村建设中，先后配合山东、河南、山西等地的百余个村庄安装了近万台诺尔太阳能热水器。

公司系中国太阳能热利用产业联盟常务理事单位，在2009年4月22日的山东省太阳能行业协会成立大会上，诺尔公司被推选为山东太阳能行业协会常务理事单位。

在品牌全面升级、喜迎七周年华诞之际，作为中国太阳能行业为数不多的一直坚持走品牌化发展的厂家之一，山东诺尔新能源有限公司终于将要推出又一重量级品牌——“ledi乐的”。乐的太阳能的横空出世，或许能给当前不算景气的全国太阳能行业注入一针强心剂，也为今后太阳能行业进一步向品牌化集中发出了一个强有力信号。同时，又一个一线品牌的发展盛宴即将在2011年的神州大地拉开序幕。

自诺尔公司的“诺尔”太阳能品牌于2003年推向市场以来，诺尔太阳能的发展势头迅猛，在全国太阳能行业

赢得了口碑。为了迎合当时的市场发展，“诺尔”这个品牌当初的定位是中端品牌，其价格也属于中低价位。在如今太阳能行业趋向于向一线品牌集中的发展态势，诺尔公司果断决定提前操作“乐乐的”品牌，决心将“乐乐的”打造成我国太阳能行业又一个一线品牌。

乐的太阳能在外观设计上以天蓝色为主色调，简洁、明快、富有想象力，配以3.0mm厚的摩挲铝合金支架，坚固、耐用、美观大方。在内在设计上，磁化、数字化、三元净化可同时实现，真空集热管采用具有自主知识产权的钛金双真空集热管，管内不走水，从而达到了“永不炸管、永不结垢”的目的，做到了与皇明、力诺瑞特、四季沐歌、太阳雨等其他一线品牌的产品差异化，强势提出了“终身0维护”的全新概念。

据悉，诺尔公司已经与中央电视台草签了2011年度的广告合作计划，乐的太阳能2011年度在央视的广告投放力度将达到1000万元。

毋庸置疑，作为立足山东、放眼全国甚至世界的太阳能品牌，发展和创新是乐的太阳能的必经之路。以具有“七年之痒”意义的七周年为新的起点，诺尔公司将裹挟乐的太阳能全系列的创新产品，向我国太阳能行业一线品牌的第一阵营全新进军。

诺尔公司将始终秉承“承诺给您”的企业宗旨，以“节约人类资源、维护自然环境、造福子孙后代”为己任，为我国一次性资源的节约和可再生能源、新能源的开发利用做出最大贡献。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1255.html>