(青岛)国际太阳能与建筑一体化应用产品技术展览会

一、展会介绍

太阳能光热、光伏、光电的国际展示交易平台——第四届中国（青岛）国际太阳能与建筑一体化应用产品技术展览会，将于2011年7月21日-24日与中国建筑节能实效第一展——第五届青岛国际建筑节能博览会在青岛国际会展中心同期举行！

作为全国范围内首次明确提出“太阳能建筑一体化”主题的专业展会，青岛国际太阳能展始终以确保展商效益最大化为宗旨，促进太阳能建筑一体化产品及技术的推广应用为目的，有效提高参展品牌的市场占有率为己任！第四届青岛国际太阳能展聚焦工程与渠道两大市场，汇集国内、国外太阳能知名品牌，全力打造高效率的展示、推广、招商、工程销售平台，为全行业提供高端、专业、精准对接服务，集中满足如此庞大的市场需要——一方面降低房地产、在建工程采购成本；另一方面降低经销/代理商的考察、经营成本！

展会规模：第四届青岛国际太阳能展计划展出面积15,000㎡，标准展位500个，专业观众20,000人次。

重点推荐：充分利用七月作为在建工程采购高峰期的时间优势，除了将全力保障太阳能代理、经销商到会外，更将充分运用青岛市建委的资源优势，强化参展企业和在建工程、房地产企业的对接，同期举办“房地产企业精准对接会”，使青岛国际太阳能展形成与其他展会的差异化优势，突出展会对于参展企业的落地效果！

二、效果保障

以“展商效益最大化”为宗旨，为太阳能产品及系统量身打造效果保障措施，确保展商现场成交！

1、采购商协约式邀请：根据市场行情、展商需求，专设国内、国际观众招商部，协约式、针对性邀请展商目标市场采购商（请您详细填写《展商需求调查表》）！

2、立体化无缝隙宣传推广：以网络、杂志、报纸、电视、广播为载体，在全球689家建筑节能媒体、34家大众媒体投放广告，开展前1个月更将在中央电视台进行广告投放，全面提升博览会知名度和影响力！

3、推广万里行：博览会品牌推广活动，历时10个月（2010年8月-2011年6月），行程遍布华北、华东地区40多个地级市及其所辖县级市，开展户外广告投放、博览会资料及参观邀请函发送、客户拜访、建筑设计单位及房地产企业拜访工作，面对面邀请买家到会！

4、观众数据库整合利用：5年来积累的30余万观众数据库，每周发送短信及电子邮件报告展会进程、推介展商产品，2011年4月起印制《展品预览手册》50万份寄送及实地投放（推广万里行）至目标观众/买家手中！

5、精准、务实的配套活动

■ 第五届青岛国际建筑节能高峰论坛 ■ 2011房地产企业供需对接谈会

■ 山东省建筑节能“十一五”成果展示 ■ 2011全国房地产行业会议 ■ 新产品、新技术推广发布会

三、展品范围

1、太阳能热利用：平板式太阳能热水器、分体式(阳台壁挂)太阳能热水器、太阳能中央热水器、太阳能集热系统、太阳能采暖系统、整体式太阳能热水器、光热光电一体化太阳能产品、太阳能与建筑一体化整体解决方案；

2、太阳能光伏、光电：太阳能并网光伏发电系统、离网光伏发电系统、光伏风能互补发电系统、光伏输配电器材、光伏模块及组件与设备、太阳能草坪灯、庭院灯、太阳能路灯等光电产品、太阳能光伏玻璃、太阳能屋顶组件、太阳能光电建筑(BIPV)整体解决方案等；

3、太阳能配件：太阳能互补自控装置与仪表、太阳能管材管件、太阳能控制系统、太阳能热管、真空管集热器、平板集热器、工程联箱、保温材料、冷热水泵、支架、光伏设备配件、电池等相关生产设备及配件材料、

4太阳能其他产品：太阳能制冷产品及系统、空气能产品、太阳能中央空调、地源热泵空调等其他可与建筑完美结合的新能源技术

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/1356.html