

## 江苏绿能电动车科技有限公司

江苏绿能电动车科技有限公司创始于1999年，前期以专业设计、专业制造、专业流通、专业服务的经营定位，实施品牌化、内涵式滚动发展战略，致力于电动车产业国内市场的推广与普及，目前业已成为中国电动车行业的一流品牌。

绿能电动车公司总部位于长三角江苏常州，继续专注产品的研发设计、制造装配、营销客服。传承“造好车、做好事”的行为准则，积极倡导和谐社会，绿能作为国际巨星李连杰壹基金计划的07年首批合作伙伴之一，一向积极参与中国慈善事业的发展。管理方面推行矩阵管理，以敬业、创新、和谐、快乐为宗旨，将先进的管理方式和创新的时代精神融入发展之中。绿能上游产业链的核心环节——电机、车架、控制器的自行研发制造已形成竞争优势体系。品牌传播围绕“绿色”“动力”“能者”“为先”的四大核心层面，诠释了绿能环保理念、社会责任、人文底蕴、品牌价值的内涵，展示绿能科技创新、整合优势、裂变发展的规模化健康态势。绿能产品线长，品种丰富，集特简款、简易款、豪华款、锂电款电动车优势技术工艺于一身，上百种款式能满足全国市场特性的需求，为产业规模化、生产集约化、管理规范、经营国际化的新发展战略奠定了坚实的基础。

2008年4月，“绿能”荣获中国驰名商标，2008年12月，公司顺利通过ISO9001国际质量体系认证。目前已经拥有常州和天津两大生产基地，占地200多亩，员工达到400多人，其中中高级技术人员20多名，已经具备了现代中型企业的规模和格局。通过引进多条生产流水线和检测检验设备，并通过科研创新，独家研发了ESS、EKK两大国家专利技术，绿能销售网络遍布全国，产品远销东南亚、欧美等国家。

2010年，“绿能电动车”顺利成为河北、江西、湖北等省家电下乡中标品牌。

2011年绿能启动品牌升级战略。

同年3月与江苏卫视《非诚勿扰》著名主持人孟非签约，正式聘请孟非先生担任绿能电动车品牌推广大使。

2011年3月绿能与深圳品牌运作公司永之和签署战略合作协议，开始实施2011年绿能品牌表现项目。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1368.html>