

中国（北京）国际风力发电技术及设备展览会

展会描述

坚持节约资源和保护环境是我国的基本国策。要加强能源节约和生态环境保护，增强可持续发展能力。重点是发展清洁能源和可再生能源，建设科学合理的能源资源利用体系，提高能源资源利用效率。这是关系到我国经济社会发展和中华民族兴衰，具有全局性和战略性的的重要举措，也是总结我国现代化建设经验，从我国的国情出发而提出的一项重大决策。作为可再生能源，风电的发展，更令人瞩目；作为清洁能源，风电完美演绎了能源供应和环境保护的双重使命，体现了人与自然相互依存，和谐发展的理念，在促进我国国民经济和持续发展的历程中，展现了广阔的发展前景。

目前我国拥有10亿千瓦可开发利用的风能资源。据《可再生能源中长期发展规划》指出，通过大规模风电开发和建设，促进风电技术进步和产业发展，实现风电设备制造国产化，尽快使风电具有市场竞争力。政府对开发投资可再生能源制定了一系列的优惠政策，国内迅速兴起了一股投资风电产业的热潮。随之而来的是国内部分大企业纷纷投资，引进技术，涉足风电领域，我国风电产业迎来了生机勃勃的春天。

由中国空气动力学学会风能空气动力学专业委员会、中国能源协会、北京企发展览服务有限公司共同举办的“2010第五届中国（北京）国际风力发电技术及设备展览会”于9月在北京·中国国际展览中心隆重开幕了。本届展览会得到了国内外风电同仁的积极参与和支持，汇集了来自德国、美国、法国、日本、奥地利、意大利、丹麦、西班牙、韩国等20多个国家和地区以及国内的300多家企业前来参展，展出面积15000多平方米，无论从参展的数量和展览规模都较前四届有显著提高。国内外相关企业在这样一个交流经验和探寻合作的舞台上同台竞技，将“世界风能，赢在中国”演绎的更加精彩。

为期三天的展览会吸引了海内外26688名专业观众前往参观，通过展览会现场调查问卷表明，96%的参展商对本届展览会的展出效果非常满意，90%的参展商有浓厚兴趣再次参加下届展览会，展会取得了圆满成功。“2011第六届中国（北京）国际风力发电技术及设备展览会”，将于2011年9月19—21日在北京·中国国际展览中心再次召开，我们期待着您的光临！

展览宣传计划

“以展会为桥梁、促行业之发展”，为把此次展会办成最富实效，最富价值的专业展会、确保每一位参展商的权益，“2011中国（北京）国际风力发电技术及设备展览会”，除与相关报纸、行业杂志、专业网站达成互动联盟，同时结合以下方式，组织高层次的专业观众群体，以确保展会的成功。

组织：邀请国家有关部委及各省市政府、各驻中国商会、风能行业协会商会、大中小企业、进出口贸易公司、经销商、环保等单位的决策人士到会参观洽谈。

邮递：展会期间，直接邮寄六万封参观邀请函、三十万张参观券，通过组委会分批发往海内外客商。成立专门的采购商、观众组织部门，负责邀请国内外专业观众。

广告：在中国新能源网、慧聪网能源行业频道、中国能源信息网、中国国际环保网、中国电力设备网、《中国新能源》、《节能技术市场》、《太阳能》《风力发电》、《应用能源技术》、《能源工程》、《节能与环保》、《阳光能源》、北京晚报、京华时报、中国青年报、北京晨报、石家庄日报、天津日报、中国电力报等多种杂志、报刊上做出宣传广告，以引起业内人士对本届展会的关注。

电子传媒：通过电视及电台报道展会的最新消息。

电话/传真：以电话及传真的方式直接联络目标买家，到会订货。

展品范围

风力发电机：100W-10KW、10-50KW、50-500KW、500-5000KW、1-10MW；

配套设备与技术：风电厂基础与平台、塔架、风机叶片、制动系统、传动系统、升降系统液压系统电机、轴承、铸件、法兰、电缆、电缆护套、安全系统、报警装置电气系统、齿轮箱油、齿轮箱、风力及水力泵、润滑油、润滑系统、电子配件、控制系统、测风设备、测量技术、维护工具、基建安装设备、防腐、密封技术、复合材料、辅助材料、紧固技术、模拟技术等；

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1454.html>