中国（北京）国际新能源材料展览会

2011中国新材料产业博览会暨中国新能源材料展览会依托快速发展且前景广阔的新兴中国市场，力求全面反映新能源材料领域研发与应用的最新产品、技术成就，全方位展示国内外先进材料技术及产品；为高水平的新能源材料领域及用户提供信息、技术和产品支持。

通过多年的精心培育，展览会的规格及规模逐届递增，辐射区域也逐届扩大，越来越受到各界用户的重视和欢迎，越来越多的业界国内外厂商选择其作为其最新产品与技术全球发布的首要平台。接待了来自世界上多个国家和地区的参展企业参展，展览面积逐年扩大。有近万名来自国内科研院所、高等院校、重点实验室、企事业单位的专业观众。现已发展成为我国规模最大、专业性水平最高的材料领域的行业盛会，被业界人士誉为“中国材料第一展”。

2011中国国际新材料产业博览会暨中国新能源材料展览会将于2011年5月18-20日在北京·国家会议中心隆重举行，同期将召开系列论坛、研讨会及中国材料20周年庆典和科普展览活动。展会将重点突出国际化和专业化，更多的组织欧洲、美国、韩国、日本等专家到会参加，同时也将邀请更多的国内用户到会参观与交流，使本次展览会成为新能源材料领域高端技术交流及产品展示交易的重要平台。

研讨会介绍

中国材料研讨会每年举办一次。2010年9月在青岛举办的“2010中国材料研讨会”，有来自全国各地2200多名专业人士出席，而2011中国材料研讨会暨中国新能源材料研讨会是全球性的新能源材料年会，届时会上不仅会邀请到如黄学杰教授、马晓光教授、李箭教授等中国最具权威性的专家学者，更会邀请到来自美国、英国、德国、法国、日本、韩国、台湾、香港等国家和地区的高层领导及国际顶级权威专家出席，他们会带来新能源材料领域最先进的资讯和技术，在展览会上，您不仅可以了解这些专业的技术，更会零距离的接触到这些专家，同他们进行技术上的沟通和交流。

展览会宣传推广，专业观众组织部分

1、业界主流品牌杂志及行业专业网站将与我们紧密合作，面向相关应用行业，在展前、展中、展后，进行全面报道。
—— 其中行业期刊：《中国新能源》、《新材料产业》、《锂电资讯》、《硅业资讯》、《中国硅材料采购网光伏太阳能》《新能源市场》等
—— 互联网：中国经济网、新材料产业网、中国新能源网、新能源市场
、电子材料网、新材料科技网、中国新材料网等。
2、定向直邮：锁定行业内10000个重要买家，通过邮局直接寄发展会资料。
3、展会快讯：通过互联网定期发送40万个邮件地址。
4、同期举办中国材料论坛及世界材料峰会，形成良好的协同效应，为展商创造更多商机。
5、作为参展商，您将有机会接触到新材料产业链200多家参展商和20000多名专业观众。
目标观众分析：
A、政府管理部门、科研院所、高等院校、检测监督机构；
B、相关应用行业：能源、通讯、LED、汽车、电力、石化、机械、冶金、制造业、制药、环保、食品、医疗等的采购及技术部门；
C、科研及质量管理人员、实验室负责人和技术人员、科学研究人员、化学工程师、生化加工工程师、制药师、产品经销流通企业。
D、观众主要来自：中国、日本、美国、欧洲、香港、台湾等国家和地区。

展品范围

（1）裂变反应堆材料，如铀、钚等核燃料、反应堆结构材料、慢化剂、冷却剂及控制棒材料等；
（2）聚变堆材料：热核聚变燃料、第一壁材料、氚增值剂、结构材料等；
（3）高能推进剂：液体推进剂、固体推进剂等；
（4）高性能电池材料：钴酸锂、锰酸锂、镍钴酸锂、金属锂、磷酸铁锂、氧化钴、添加剂、导电剂、石墨粉、电池粘接剂、正极材料、负极材料、电池隔膜、四氧化三钴、电解液等；
（5）氢能源材料：固体储氢材料及其应用技术等；
（6）超导材料：传统超导材料、高温超导材料及在节能、储能方面的应用技术等；
（7）光伏（太阳能）电池材料：硅料，硅锭/硅块，硅片，封装玻璃，封装薄膜，其他原料等；

（8）其它新能源材料：如风能、地热、磁流体发电技术中所需的材料等；

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/1494.html