

## 春兰集团有限公司



春兰（集团）公司 <http://www.chunlan.com/>

是集制造、科研、投资、贸易于一体的多元化、高科技、国际化的大型现代公司，是中国最大的企业集团之一。公司下辖42个独立子公司，其中制造公司18家，并设有春兰研究院、春兰学院、博士后工作站和国家级技术开发中心。

春兰产业覆盖制造业、流通业、投资业、能源产业、服务业等，主导产品包括空调器、洗衣机、压缩机、除湿机、自动车、高能动力镍氢电池、机械及动力产品等。

在由传统工业向新型工业转变的过程中，春兰通过深入推进“创新型矩阵式管理”，建立采购、资金、营销、研发、信息和人力管理六大平台，企业综合实力不断增强，科技水平持续攀升。春兰新能源产业中，燃料电池研究取得了新进展，高能动力镍氢电池已广泛应用于混合动力汽车、高速机车、智能电站、智能机器人、大型船舶等，其中“混合动力客车用镍氢电池组及其管理模块”，连续列入国家“节能与新能源汽车”重大科技专项，并已装配于武汉、长春、株洲、上海、大连等多个城市运营的混合动力公交车，为2008年北京奥运会专用新能源汽车提供清洁能源。此外，世界前沿科技产品——人体基因修复和高深比无线通讯设备研究均已获得阶段性突破。

春兰正朝着建成世界著名多元化公司的目标迈进！

### 发展历程

承前启后（1986）1986年是春兰发展史上的过渡时期，春兰在这一年进行了第一次较大规模的技术改造，这为今后春兰独领中国空调市场风骚打下坚实的基础，企业由此走上振兴之路。振兴（1987-1990）这一阶段是春兰发展史上的振兴期，春兰形成空调批量生产能力，成为中国空调业的“龙头”。

成长（1991-1994）这一阶段是春兰发展史上的成长期，春兰“围绕空调产品，进行市场扩张”，最终形成空调规模生产能力，1994年，春兰成为中国最大空调生产基地、世界空调七强之一。

扩张（1995-1996）这一阶段是春兰发展史上的扩张期，春兰推出第一个五年计划“100工程”，确定“立足空调产业，进行产业扩张，形成多元经营框架”。1996年初涉足家电、自动车、电子、海外产业。今日春兰（1997-至今）经过新一轮管理体制创新，已全面建立起“春兰创新型矩阵管理”体系，其核心思想是“统一规划，横向立法，纵向运行，资源共享，合成作战”，依此建立起来的管理矩阵，减少了管理层次，消除了信息阻隔，在加强统一规划和法规管理的基础上提高了运行部门的积极和创造性，加快了对市场的响应速度，较好地解决了大型企业管理的统分矛盾。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1754.html>