

上海复星医药（集团）股份有限公司



上海复星医药（集团）股份有限公司（简称“复星医药”，Fosun Pharma，证券代码600196），前身为上海复星实业股份有限公司，成立于1994年，1998年8月在上海证券交易所挂牌上市。复星医药专注现代生物医药健康产业，经过十余年的发展，在研发创新、市场营销、并购整合、人才建设等方面形成了核心竞争力，已成为以药品研发制造为核心，并在医药流通、诊断产品和医疗器械等领域拥有领先规模和市场地位的大型专业医药产业集团。

上海复星医药（集团）股份有限公司（简称“复星医药”，证券代码600196），成立于1994年，1998年8月在上海证券交易所挂牌上市，是在中国医药行业处于领先地位的上市公司。复星医药自1998年上市以来，12年内净利润增长了39倍，年均复合增长率达到39.59%。净资产、净利润均名列中国医药上市公司前列。

复星医药专注现代生物医药健康产业，抓住中国医药市场的快速成长和中国企业进军世界主流医药市场的巨大机遇，以“品牌、创新、高效、全球化”为经营理念，加快实施产业整合和重磅产品战略，稳健经营、快速发展，成为了以药品研发制造和医药流通为核心，同时在诊断产品和医疗器械等领域拥有领先规模和市场地位，在研发创新、市场营销、并购整合、人才建设等方面形成了竞争优势的大型专业医药产业集团。

复星医药注重创新研发，拥有国家级企业技术中心；在中国，复星医药已取得肝病、糖尿病、妇科药物、临床诊断产品等细分市场的领先地位。

在中国，复星医药已经取得肝病药物、妇科药物、糖尿病药物、临床诊断产品、口腔治疗机等细分市场领先地位，在药品分销领域稳居第一，在药品零售市场国内领先；在国际市场的抗疟药物、特色原料药等领域发展迅速。

当前，复星医药正以中国医药市场的快速成长和欧美主流市场仿制药的快速增长为契机，加快实施“创新、品牌、成本、全球化”战略，稳健经营、快速发展。

面向未来，复星医药将继续以人类健康为己任，注重人才与团队建设，不断创新，持续优化与整合医药产业链资源，从外延式发展走向内生性发展，积极提升企业在全全球医药产业的竞争力，力争早日实现成为全球主流市场上一流企业的战略目标。

卓越的市场表现已成为全球顶级商学院的案例；持续、稳健的发展使复星医药成为中国上市公司中的标杆、稳居行业领先地位。企业品牌在医药健康产业和资本市场都倍受信赖。

面向未来，复星医药将继续以促进人类健康为使命，秉承“持续创新，共享健康”的理念，内生式增长和外延式扩张并重，在进一步加强在中国医药商业领先地位的同时，以创新战略为先导，面向国际国内两个市场，打造具有国际竞争力的全球化医药企业。

企业文化

企业精神

“修身、齐家、立业、助天下”是复星医药的企业精神。复星医药始终把个人的进步（修身）、处理好周围的社会关系和环境（齐家）、企业成功（立业）与回报社会、贡献祖国（助天下）紧密联系。自始至终把个人成就与贡献社会、为民族强盛而奋斗牢牢挂钩，这并不是一个宣传口径，而是要求员工人人遵循和认同的价值体系。复星医药重视多元文化的融合，重视团队的整体成就，尊重各个企业多元化的背景，强调通过内部坦诚相见，以开放的方式，建立彼此信任和相互支持，团结协作，发挥团队的组合作用。

复星医药集团成立企业文化工作委员会。作为指导和帮助复星医药集团成员企业建设核心价值观一致的企业文化的

跨部门协调机构，通过开展丰富多彩的员工活动、推进环保、质量等管理月活动，建立企业文化宣讲队伍，深入协助内部沟通。实现员工对企业文化的认同和融合，是企业和谐发展，增强企业竞争力。

医药标识

结合复星医药的品牌内涵——只有坚持最广泛意义的创新，从前沿性医学科技发现和原创性发明，到应用技术改进，才能造福越来越多民众的健康，复星医药启用了全新的品牌标志。秉承复星集团的理念，复星医药的字体仍然是略略倾斜的大写英文，既富于动感又清晰沉稳，体现复星医药稳健与进取并重，拥有成为全球重要制药企业的远大目标，而且务实严谨。略有变化的两种不同蓝色，象征复星医药致力于通过不断创新，发明制造更加安全、更有疗效、使用更为便利的药品。字母F、O和P上的醒目狭长开口，使品牌标识个性化，象征复星医药坚持全领域的创新，包括前沿性医学科技发现、原创性发明和应用技术改进，从而使越来越多民众享受健康。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1757.html>