

厦门金龙汽车集团股份有限公司



厦门金龙汽车集团股份有限公司 <http://www.xmklm.com.cn/>

的前身为厦门汽车工业公司，创立于1988年6月，1992年改制为股份制企业，1993年公司股票在上海证券交易所挂牌上市（证券代码：600686）。当时股票简称：厦门汽车。2006年5月12日，公司更名为“厦门金龙汽车集团股份有限公司”。股票简称更改为：金龙汽车。截止2008年末，公司总股本为4.43亿元，总资产80.8亿元，净资产13.8亿元。

公司简介

公司以大、中、轻型客车的制造与销售为主导产业，旗下拥有：厦门金龙联合汽车工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、南京金龙客车制造有限公司等客车整车制造厂以及金龙汽车车身、电器、座椅、橡塑、空调和冲压零件等汽车零部件生产厂，具备大、中、轻型客车全系列车型的生产能力，形成了集客车整车与零部件制造的金龙客车生产体系。2008年公司销售客车45755辆，实现营业收入141亿元，主要产品大中型客车在国内市场处于优势地位，并远销到海外80多个国家和地区。主要产品“金龙客车”、“金旅客车”和“海格客车”是中国客车行业三大品牌，均为“中国名牌产品”，“KINGLONG”商标为中国驰名商标，金龙产品被授予国家出口商品免验资格，金龙汽车集团技术中心被认定为国家级技术中心等。2008年，集团获评中国企业500强，并在中国汽车工业30强中名列第16位。

金龙汽车集团经过20年的发展，不仅树立了在国内大中型客车市场的领先地位，而且不断加快国际市场的开拓步伐，朝着成为具有国际竞争力的大型汽车企业集团稳步前行。

近年来，公司保持快速、稳健的发展速度，连续两年被评为“福建省最具竞争力上市公司”，主要产品“金龙”、“金旅”牌大、中型客车均被国家质量监督检验检疫总局授予“中国名牌产品”，“金龙”品牌还获得“中国驰名商标”、“中国500最具价值品牌”、“中国著名品牌200强客车类第一名”、“中国品牌年度大奖(No.1)客车类”等荣誉。

标志含义

椭圆形的设计灵感来自地球的形状，表明企业的资源来自地球，金龙要制造世界级的中国客车。标志中抽象的“人”形，寓意企业服务于人的“处处关怀”理念。“人”字的右撇与椭圆相连，表明企业根植于民族工业；左撇与椭圆留有空间，表明金龙人志在领先，并深知开拓无止境，唯有加倍努力，才能“时时领先”于客车制造业。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1765.html>