一汽轿车股份有限公司

一汽轿车股份有限公司 http://www.fawcar.com.cn/，简称“一汽轿车”，英文名称：“FAW Car Co., Ltd.”，是中国第一汽车集团的控股子公司，是一汽集团发展自主品牌乘用车的主要企业之一。公司的主营业务为开发、制造和销售乘用车及其配件。

一汽轿车于1997年6月10日在长春高新技术产业开发区成立，同年6月18日在深交所上市，股票代码000800；是中国轿车制造业第一家股份制上市公司。

至2010年上半年，公司总股本16.275亿股，注册资本金人民币16.275亿元，总资产约165亿元；占地面积约170万平方米，建筑面积约62万平方米；员工7734人；年生产能力：轿车整车20万辆，发动机28万台，变速器36万台。

公司有两家控股子公司——一汽轿车销售有限公司和一汽马自达汽车销售有限公司；公司下辖一工厂、二工厂、发动机厂、长春齿轮厂、红旗制造部和相关职能部门。

一汽轿车现有红旗、奔腾、Mazda等轿车产品系列，公司品牌和产品的知名度和美誉度不断提高。

红旗是一汽的自主品牌、自有商标，诞生于1958年，2009年品牌价值已达71.59亿元，曾有历代大红旗产品和“旗舰”、“世纪星”、“明仕”等系列产品；“红旗盛世”是公司采取开放式自主开发模式，于2006年推出的全新产品，是我国第一款自主品牌的高端豪华轿车；2009年公司成功开发了红旗检阅车，用于国庆60周年阅兵，全新开发的红旗检阅车既保留了红旗车的经典元素、体现出中国文化特色，又实现了外观、内饰、配置、动力各方面的全新设计，展示了一汽自主研发的最高水平。

“奔腾”是国内第一款高起点、高品质、高性能的自主品牌中高级轿车，被市场和消费者誉为自主品牌轿车的“安全典范”、“节油冠军”、“中高级轿车价值典范”等，成为国内中高级轿车市场的性价比标杆。2009年推出了全新自主的奔腾B50轿车，B50是一款在B级车平台上打造的A级车，因此也是一款全面越级的中级车，被誉为“1.6升之王”，上市之后市场认购火暴，供不应求。

“红旗”和“奔腾”新产品的推出，体现了一汽集团“规模自主、体系自主、高端自主、持续自主”的造车理念，开启了一汽轿车自主发展的崭新篇章。

Mazda6轿车，是公司与日本马自达汽车公司开展技术合作引进的世界级品牌全新产品，2003年在公司投产并投放中国市场，历经系列化发展过程，先后有Mazda6四门三箱轿车、5HB轿跑车、WAGON高性能多功能轿车等产品投放市场，成为最具个性的中高级轿车，被评为国内“年度车型”和“最佳中型轿车奖”等，被誉为“2.0市场典范车型”。2009年推出了全新换代车型Mazda睿翼，与原有产品共同提供用户选择，睿翼在造型、动力、操控、经济、安全、便利等各方面进行了全方位升级。

一汽轿车成立十余年来，持续不断地打造高品质轿车产品以满足用户需求，保持国有资产增值、创造良好收益以回报股东和广大投资者，注重素质培养、不断提高收入以回报广大员工，高度重视安全环保、积极投入以担负社会责任。

公司从成立之初即通过了ISO9001质量体系认证，2006年9月通过TS16949质量体系认证；2004年10月通过GB/T24001-1996、GB/T28001-2001环境/职业健康安全管理体系认证。

在全国范围内，一汽轿车先后被评为“中国公众认为售后服务最好的十大汽车生产厂商”、“中国公众认为最诚信的十大汽车生产厂商”、“中国公众认为最放心的十大汽车生产厂商”、中国“机械工业现代化管理企业”、“全国和谐劳动关系优秀企业”、“中国环境标志优秀企业”等。

在地区，公司先后被评为“吉林省企业管理创新金奖”、“吉林省质量管理奖”、“长春市模范集体”、长春市总工会“五一劳动奖状”、“长春市综合治理标兵单位”、“市政府防火工作先进单位”等，连年被评为“优秀高新技术企业”。

在系统，多次被评为“中国上市公司100强企业”，并在“2009年度中国上市公司价值百强”中名列第五，先后被评为国资委“中央企业先进集体”、国家一级安全质量标准化机械制造企业、机械工业科学技术奖、汽车物流行业贡献奖、政府绿色采购清单入选企业、中央企业思想政治工作先进单位、中央企业团工委青年文明号、中央企业五四红旗团委、吉林青年文明号企业等。

2009年，公司销售轿车18.8万辆，实现销售收入277亿元、利润总额18.95亿元；将一工厂产能由12万辆提升至20万辆，并启动了年产能20万辆的二工厂建设工程。2010年上半年，公司销售轿车13万辆，同比增长72%，效益也实现了大幅度增长，7月份二工厂正式建成投产，全年产销量将超过25万辆。

一汽轿车自成立至2010年上半年，共产销轿车80余万辆，其中自主产品超过40万辆；整车年产销规模放大10倍，由2万多辆提升到25万辆；整车产能由3万辆提高到40万辆；总资产由48亿增加到153亿以上，销售收入由52亿将增长到300亿以上，累计分红派息超过24亿元，累计上缴利税起过百亿元，对所在长春高新区的贡献度超过了十分之一，并带动了自主轿车产业链的发展。

未来3年内，一汽轿车年产销规模将超过40万辆，其中自主品牌份额将超过一半。公司未来产品将通过红旗品牌、一汽品牌，满足高、中、低端各级别乘用车用户需求，依托中国一汽“品质、技术、创新”的品牌理念，塑造“品质、安全、科技”的伞品牌形象，努力将“一汽”品牌打造成为国民车第一品牌、将红旗品牌打造成为世界知名品牌。

公司理念

企业使命 为社会创造更有价值的财富，为用户提供能够体现自身价值的轿车产品和服务。

核心价值观 第一汽车，第一伙伴。

企业战略目标
能够独立开发、生产、营销具有国际竞争力的轿车产品；使红旗品牌成为世人喜爱的国际知名品牌。

企业经营基本理念 做诚信、守法的企业公民；把满足用户的需要作为公司第一追求；
创造最佳的经营业绩，回报股东，回报社会；
追求技术进步，不间断地向社会提供环保、安全、舒适、高品位的轿车产品；
建立长期合作、协商共赢的共生链，形成良性生存的产业关系；为公司员工职业发展提供理想的人文环境；
营造具有企业个性特征的企业文化。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/1770.html