

上海汽车集团股份有限公司



上海汽车集团股份有限公司 <http://www.saicmotor.com/>
，简称上海汽车，前身是上海汽车股份有限公司，上海汽车股份有限公司于1997年11月在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为600104。2006年经过重组，上海汽车成为目前国内A股市场最大的整车上市公司，截止2009年12月31日，公司总股本为65.5亿股，合并总资产1381.6亿元，在岗职工总数超过65000人，公司目前控股股东为上海汽车工业（集团）总公司。

集团控股

上海汽车工业（集团）总公司增持上海汽车集团股份有限公司股份149906.63万股，持股总数达到667061.57万股，占公司总股份78.28%。

主营方向：公司是目前国内领先的乘用车制造商、最大的微型车制造商和销量最大的汽车制造商，2006年度以134.4万辆的整车销量，居全国汽车大集团之首。

公司实力

上海汽车集团股份有限公司成立于2004年11月29日，集中了世界500强企业上汽集团与汽车产业链相关的资产和业务，旗下企业主要从事汽车和零部件的生产、销售、开发、投资及配套服务，2005年共向中国及海外市场销售整车超过105万辆。

上汽汽车制造有限公司（简称上汽汽车）于2006年2月22日正式成立。上汽汽车由上海汽车集团股份有限公司（简称上汽(集团)股份）和上海汽车股份有限公司各投资60%和40%组建，初期投资为36.8亿元人民币。

近年的上汽

目前，上汽汽车的各项工作已全面启动，将同步建设上海和仪征两个生产基地，中期规划将形成年产轿车及变形车30万辆和发动机40万台的生产规模。截止到2010年，上汽汽车计划推出RV车、中级车、紧凑型车等5个平台超过30款车型，混合动力车也将在其间推出，从而形成与国际汽车技术发展趋势同步的、价格从6.5万元至30万元、覆盖主流乘用车领域各个细分市场的宽系列产品线布局。

上汽（集团）股份投资18亿元建立的上汽工程研究院将和上汽海外研发中心将共同成为上汽汽车的技术研发基地

，致力于自主品牌新产品研发和新能源汽车的研发，为上汽汽车自主品牌的长远发展提供强有力的技术保证。

上汽汽车作为国际化品牌的经营者，将依托上汽集团20多年合资合作所积累的技术、制造、采购、营销和管理优势，以国际化的视野，创造性地集成全球优势资源，以高品质的产品与服务，满足消费者高品位需求，以优秀的国际合作团队，打造中国汽车领导品牌，进而成为全球汽车业不可或缺的力量。

公司业务

公司主要业务：汽车整车(包括乘用车、商用车)、与整车开发紧密相关的零部件(包括动力传动、底盘、电子电器等)的研发、生产、销售，以及与汽车业务密切相关的汽车金融。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1772.html>