

鄂尔多斯羊绒集团



鄂尔多斯羊绒集团 <http://www.chinaerdos.com/>

目前拥有总资产183亿元，成员企业115家，员工24000多人。2007年，集团实现销售收入123亿元，出口创汇3.8亿美元，实现利税17.76亿元。鄂尔多斯集团以强大的实力和规模成为中国出口名牌企业和中国行业排头兵企业，进入全国520户重点企业和中国企业500强之列。“鄂尔多斯”作为中国行业标志性品牌，以100.27亿元的品牌价值稳居中国最有价值品牌前列。

“南有深圳、昆山，北有鄂尔多斯”。鄂尔多斯市作为中国改革开放三十年十八个典型之一，创造了区域经济高速崛起的发展奇迹；鄂尔多斯集团作为鄂尔多斯模式的杰出代表，掀起了一次次的创业风暴。

踏着改革开放的步伐，鄂尔多斯自1979年母体企业创立以来，经过三十年的高速滚动式发展和新世纪初的大规模产业扩张，现已形成“六大事业板块有序推进、十大主导产业协同发展”的战略格局。集团进入全国520户重点企业和中国企业500强之列。目前拥有总资产逾341亿元，成员企业126家，员工26000余人。2010年随着全球经济的逐渐回暖，集团实现了销售收入236亿元、利润32.88亿元的良好业绩。“鄂尔多斯”作为中国纺织服装行业第一品牌，以303.26亿元的品牌价值连续十几年位居中国最有价值品牌前列。

羊绒产业是鄂尔多斯集团的事业基础和品牌支柱。三十年来，集团始终以“立民族志气，创世界名牌”为己任，孜孜追求“鄂尔多斯温暖全世界”的远大理想，现已发展成为当今世界产销规模最大、产业体系最为完善、营销网络最为成熟、技术装备最为先进的行业领军企业。羊绒制品的产销能力达到1000万件以上，占到了中国的40%和世界的30%，产品覆盖精、粗纺针织、梭织类各个服装领域及家居用品领域，产品品质、市场占有率、销售收入、出口创汇连续十五年稳居中国绒纺行业第一位。

一直以来，鄂尔多斯致力于对羊绒材质本质的挖掘，树立了兼具羊绒尊贵气质与时代创新精神的 brand 理念。集团建有国家认定的企业技术中心、产学研合作体系以及国家认可的实验室等国内一流水平的中试基地，不断进行羊绒深加工的技术创新和提升产品的自主设计能力。同时，聘请曾获得法国总统“骑士勋章”的国际著名设计大师吉乐·杜福尔先生担任鄂尔多斯主品牌的艺术总监，聘请香港设计师协会主席杨棋彬先生担任鄂尔多斯顶级品牌“1436”的设计总监，引入国际化设计理念，致力于将鄂尔多斯和“1436”打造成为国际著名服装品牌和国际羊绒奢侈品牌。

依托强势的品牌资源，鄂尔多斯已成功完成了向高端羊绒服装和羊毛衫、男装、女装、内衣、羽绒、家纺等非绒类大服装领域的全面拓展。“1436”已成为中国羊绒服装顶级品牌和中华国宾礼品，“奥群”羊毛衫成为集团旗下的又一个中国名牌，男装、女装和内衣正在向行业前三强迈进，被誉为世界绒都的鄂尔多斯大服装产业优势业已形成，鄂尔多斯正在实现向世界名牌的跨越。

集团自2009年底投入巨资在鄂尔多斯新型工业园区创建世界规模最大、装备技术一流的现代化羊绒深加工为主的高科技纺织工业园区，致力于新一轮产业全面升级。园区总用地面积1963亩，集生产、办公、生活为一体，体现了科技投入、生态环保、高效节能的产业现代化经营理念。园区2011年底将建成投产，届时，集团将进入以羊绒为主的大服装产业全面化、纵深化的大跨越时期。

志存高远、百折不挠、强者风范、精致典雅、诚以待人、充满爱心，这些要素和谐地组成鄂尔多斯品牌文化的精髓。如今，鄂尔多斯以一个全系列服装品牌的新形象展现在广大消费者面前，继续秉承历史的重任，不断开拓进取、勇往直前，立志要实现温暖全世界的远大理想。不久的将来，鄂尔多斯，这个具有如此开放性和国际化的品牌，

必将屹立于世界品牌之林。

企业文化

1、司徽为红色象征火，体现了企业奋发向上，富有强大生命力和竞争力的性格。同时也代表我们集团全体员工将始终以火的热情，为全人类服务，让“鄂尔多斯羊绒衫，温暖全世界”。

2、司徽形象为汉语拼音 e ，即鄂，代表鄂尔多斯。

3、司徽上部形象代表山羊角，象征着集团是以山羊绒起家、以山羊绒为基础发展壮大，下部两平行杠代表多种产业并存。整体象征我们鄂尔多斯集团是以羊绒一业为主，多种产业并存的大型企业集团。

4、司徽整体形象是以零为起点，从无到有，从小到大发展的，象征集团从无到有，从小到大的发展历程。

5、司徽的圆形环状形象象征我们鄂尔多斯集团公司呈滚动发展态势，象滚雪球一样越滚越大。

6、司徽形象象海浪，象征着在改革的浪潮中，鄂尔多斯集团勇立潮头，蓬勃发展。

7、司徽的形状没有闭合，象征我们集团的发展是开放性的螺旋上升式，在大胆引进、吸收、开放搞活的基础上前进的。

8、司徽的形象又象地球，象征着我们集团公司的事业要走向国门，走向世界，创世界名牌。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1781.html>