

春兰（集团）公司



公司简介

春兰（集团）公司 <http://www.chunlan.com/>

是集制造、科研、投资、贸易于一体的多元化、高科技、国际化的大型现代公司，是中国最大的企业集团之一。公司下辖42个独立子公司，其中制造公司18家，并设有春兰研究院、春兰学院、博士后工作站和国家级技术开发中心。

春兰产业覆盖制造业、流通业、投资业、能源产业、服务业等，主导产品包括空调器、洗衣机、压缩机、除湿机、自动车、高能动力镍氢电池、机械及动力产品等。

在由传统工业向新型工业转变的过程中，春兰通过深入推进“创新型矩阵式管理”，建立采购、资金、营销、研发、信息和人力管理六大平台，企业综合实力不断增强，科技水平持续攀升。春兰新能源产业中，燃料电池研究取得了新进展，高能动力镍氢电池已广泛应用于混合动力汽车、高速机车、智能电站、智能机器人、大型船舶等，其中“混合动力客车用镍氢电池组及其管理模块”，连续列入国家“节能与新能源汽车”重大科技专项，并已装配于武汉、长春、株洲、上海、大连等多个城市运营的混合动力公交车，为2008年北京奥运会专用新能源汽车提供清洁能源。此外，世界前沿科技产品——人体基因修复和高深比无线通讯设备研究均已获得阶段性突破。

春兰正朝着建成世界著名多元化公司的目标迈进！

春兰产业

制造业：

制造业是春兰的支柱产业之一，它拥有家电、机械等新型工业，以及先进、完善的技术装备，主要制造家用空调、商用空调、洗衣机、压缩机、除湿机等节能、环保和品牌产品，具有技术含量高、就业容量大、对经济增长贡献明显等特征。通过近30年的努力，春兰制造业已形成庞大的产业链。

流通业：

春兰流通业包括流通公司、物流系统（含网上物流）、流通分单位及流通终端等。春兰电子商务有限公司为春兰集团的流通公司，其综合运输配送网络为春兰物流系统，驻全国各地的春兰营销管理中心及销售专柜、专卖店是流通终端，三者构建了庞大的、以客户为导向的春兰流通体系。

投资业：

春兰投资业分为国内投资和海外投资两种业态。国内投资主要涉及经贸、金融、地产等领域；海外投资主要是在他国和地区建生产线、以最小的成本并购高科技公司等。春兰投资业运用的资金基本上是自有资金。

能源业：

能源业是春兰重点发展的新产业，它以发展新能源为主要特征。主要产品是8—600安时系列高动力镍氢电池及镍氢动力电源系统。此外，春兰正在研发10KW级质子交换膜燃料电池电源、光伏太阳能电源、锂电池电源等新能源产品。经过10多年的努力，春兰不仅是国内设备最先进、规模最大的高能电池及动力电源系统产品制造商，而且已成为全球新能源产品的重要供应商。

服务业：

春兰服务业主要有两种形态，一是高档宾馆（酒店）及餐饮服务业；二是生产性服务业。春兰建有五星级宾馆，拥有先进、完善的高档宾馆（酒店）及餐饮服务硬件、软件系统；春兰生产性服务业涵盖与生产相关的所有服务，如贯穿于上、中、下游的产品配套服务；贯穿于物流系统的仓储、运输服务；基于电子商务平台的网上采购、销售和结算服务，以及为消费者提供的“24小时金牌服务”等。

房地产业：

“春兰地产”是春兰集团产业架构中的一个重要板块，是其众多资源中最具拓展力的又一优质资源。“春兰地产”秉承“责任为重、诚信为本、稳健经营、科学管理”的理念，坚持“经济效益、社会效益、生态效益三兼顾”的宗旨，以业务专业化、经营市场化和现代管理三要素作为保障手段，全力建设高标准、高质量、绿色生态、客户满意的工程项目。

国际战略

秉承“企业的生存空间在于整个世界”的理念，近年来，春兰积极实施国际化战略。春兰品牌在海外的影响日益扩大，国际综合竞争能力不断增强。

目前，已形成了欧洲、美洲、中东、东南亚、东亚等五大经营区域，5000多家海外经销商遍布世界各地，为春兰产品源源不断挺进国际市场疏通了渠道。

随着综合实力的不断提高，春兰在国际经济大舞台上扮演着越来越重要的角色。

时代华纳公司、美国波音公司、希尔顿公司、美国CNN公司、财富集团等企业的30多位世界著名跨国公司的首席执行官造访过春兰上海总部。时代华纳公司主席兼首席执行官李文先生说，我们在美国就已经知道春兰，大家都想知道她迅速发展的奥秘，希望能有机会与春兰进行多方面的合作。HILLS及其伙伴公司主席兼首席执行官赫尔丝夫人则盛赞春兰是亚洲经济的骄傲，前程远大。

春兰的高速发展在国际商界产生了广泛影响，英国路透社、《金融时报》、日本《朝日新闻》、《日本经济新闻》、美国《国际日报》、法国《欧洲时报》、新加坡《老板》、马来西亚《商海》等海外媒体，纷纷载文报道春兰改革和发展的进程，给予高度评价。

广泛的交流与合作，全面参与世界经济循环，春兰的国际影响与日俱增：欧洲、美洲、东南亚的一些著名高校纷纷与春兰联系，要求派遣学生来华实习。春兰已成为海外著名高校的实习基地。

春兰推行国际化战略，还造就了一大批金发碧眼的春兰人。2010年2月，受聘于春兰的28名外籍员工，来到春兰学院接受业务培训：在总部系统学习春兰的经营理念、相关产品知识和服务规范，参观春兰生产基地，深入了解企业文化。

随着世界经济一体化进程的加快，春兰将积极开拓国外市场，努力把春兰建成多元化、高科技的世界著名企业。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1801.html>