江苏金飞达服装股份有限公司

江苏金飞达服装股份有限公司 http://www.kfield.com.cn/
系依据商务部出具的《关于同意南通金飞达服装有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》（商资批[2006]2390号），于2007年1月8日由南通金飞达服装有限公司整体变更设立的外商投资股份有限公司。

公司作为国内最大的美国中高档服装（女装）ODM与OBM厂商之一，2007年度ODM服装产量约1,900万件（标准件），ODM服装对美国出口比例近100%。近年来，公司凭借强大的面料设计能力、优质的客户群体、严格的质量管理体系、敏锐快速的市场反应能力以及规模化的生产能力，与Jones Apparel Inc.（世界五百强）、Itemeyes Inc.（美国上市公司）、E-lo Sportswear LLC.、Zaralo LLC.等优质客户建立了稳定的合作关系，经营业绩持续快速增长。依据2005/2006年《中国纺织品服装对外贸易年鉴》、2006/2007年《中国纺织品服装对外贸易报告》，2005年、2006年公司对美国出口服装额（生产型企业）均列全国第四名。

2007年6月，公司成功收购美国服装企业Lanco Apparel LLC.与Lanco Trademark LLC.（以下简称Lanco公司）。Lanco公司拥有三个美国中档女装品牌（“NINA LEONARD”、“NINA LEONARD DRESS”与“LENNIE for NINA LEONARD”），并且与JC Penny、Wal-Mart、Macy等大型零售商已建立稳定销售渠道，同时与QVC（美国著名电视导购销售商）建立了长期合作关系。2007年度，公司OBM服装的销售额占营业收入比例为11.38%。公司通过收购Lanco公司，在依托ODM业务的基础上向OBM逐步转型，打造服装品牌－设计－生产的业务链，深度参与国际服装产业的国际化竞争，全面推进“品牌化、规模化、国际化”的发展战略，并致力成为拥有完整业务链、具有国际竞争力的中高档服装(女装)OBM厂商。

近年来，公司的经营业绩保持快速增长的发展态势。2005年至2007年公司的营业收入分别为328,387,692.10元、529,176,964.93元、716,106,765.81元，同比增长42.84%、61.14%、35.32%；归属母公司股东的净利润分别为32,958,434.56元、47,359,166.24元、61,166,722.46元，同比增长88.10%、43.69%、29.15%。

二OO八年五月二十二日经中国证券监督委员会2008第591号文件批准在深圳证券交易所上市，公开发行股股票3400万股，股票代码002239。

公司将通资本市场的各种资源优势以及各项经营战略的实施，在面料设计、品牌开发、营销渠道与规模化制造等方面构建独特的核心竞争力，力争在上市后的两至三年内实现年销售量超过5,000万件（标准件），年销售收入达到15－20亿元，OBM业务收入占总收入的比例超过30%。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/1833.html