

同方股份有限公司



1997年6月25日，清华同方股份有限公司 <http://www.thtf.com.cn/>正式成立。
1997年6月27日，清华同方在上海证券交易所鸣锣上市。
2006年5月30日，清华同方股份有限公司更名为“同方股份有限公司”。

以“科技服务社会”为宗旨，同方股份有限公司密切依托清华大学的科研实力与人才平台，紧紧围绕“技术+资本”、“合作+发展”、“品牌化+国际化”的发展战略，大力弘扬“承担、探索、超越；忠诚、责任与价值等同”的企业文化，在信息、能源环境两大产业方向上不断探索、创新，形成了以计算机、数字城市、物联网应用、微电子与射频技术、多媒体、半导体与照明、知识网络、军工、数字电视、环境科技等十大主干产业为核心的组织架构及发展格局，孵化并培育了一批优质产业公司。

截至2009年，同方股份有限公司总资产超过200亿元，营业收入超过150亿元，拥有专利和软件著作权共计1341项，“清华同方”品牌价值达到501.23亿元。同方历年入选“中国科技100强”、“中国电子信息百强”、“守信企业”，2008年11月，更首度上榜世界品牌500强。

同方人用自己的双手和智慧，探索着一条通往世界一流高科技企业的发展之路。

“合志同方、共赢未来”。

企业文化

发展战略: 技术+资本 合作+发展 品牌+国际化

企业宗旨: 科技服务社会

企业目标: 创建世界一流高科技企业

企业文化: 承担 探索 超越 忠诚 责任与价值等同

同方秉承“自强不息，厚德载物”清华大学校训，以“科教兴国”为己任；探索高科技产业发展之路。

不断超越自我，建立现代企业管理制度，逐步实施品牌化、集团化、国际化三大战略，创建世界一流高科技企业。

概念内容

(1)项目投资：2010年8月8日公司南通LED半导体产业基地总投资30亿元，而同方未来三年在LED光电产业的投资规模将高达30亿元，主要集中在芯片领域，力争成为全国最大、全球前三的芯片供应商。此次南通同方科技园有限公司总投资292,482万元，在南通经济技术开发区内建设高亮度发光二极管(LED)应用产业生产基地(一期)项目。项目实施后，南通同方科技园有限公司将形成年产17.06亿粒外销高亮度发光二极管LED芯片(192万片高亮度蓝绿光LED外延片)、200万片LED背光模组、200万台LED液晶电视、100万台LCD液晶电视和50万台蓝光DVD、1600万套LED灯具和960万套件材与电源板加工的产能三班制生产。

(2)建筑节能概念股：随着《公共建筑节能设计标准》在全国的颁布实施，公司掌握的“智能化大厦节能技术和“户式中央空调系统”可以起到改善建筑能源消耗的作用。07年度，公司分别承接了深圳祈年酒店蓄冰空调工程、百度大厦冰蓄冷机房工程、北京国际服装英超研发设计(中国)产业园项目、富士康松岗A14附房生活区蓄冰冷冻站、福州大剧院冰蓄冷项目和无锡市“三馆合建”蓄冰工程等重要项目；公司的溴化锂中央空调产品还中标了金盛置业集团连锁家居大卖场等项目。

(3)环保概念：公司在能源环境、烟气脱硫、水处理与水务领域、清洁燃烧及废弃物处理、除尘、资源综合利用等新技术应用领域居国内前列，具有相当强的竞争实力；公司于04年以BOT方式投资建设的哈尔滨太平污水处理厂项目日处理污水能力32.5万吨。投资建设的黑龙江省松花江流域水污染治理及水资源利用等30余个项目标志着公司在水务领域迈出了具有战略意义的一步。并在06年中标了天津华能杨柳青电厂脱硫工程、华能北京热电有限公司4×250MW机组烟气脱硝环保工程等多个项目。

(4)传媒概念：公司与全球最大的传媒娱乐巨头维亚康母签署了战略合作关系意向书，将使清华同方从一个IT公司向真正的传媒产业迈出一大步。

(5)LED概念：LED是同方股份正在培育的战略性业务，2007年3月，公司的“高亮度CaN基蓝光LED芯片”通过河北省科技厅组织的项目成果鉴定，公司掌握了批量生产高亮度蓝光LED芯片的工艺技术，由此封装成的白光LED发光效率达到60lm/W，达到国际产业化先进水平。参与了08年奥运会工程。

(6)RFID技术：RFID是电子标签技术的发展方向，在物流领域有非常广泛的应用前景，同方股份正在同铁路部门合作，探讨这一技术在铁路票务系统的应用。如果这一技术能够成功应用到铁路票务系统，那么每年对电子标签的需求将达到十几亿只，将成为未来稳定的利润来源。公司已经同铁路部门成立了合资公司，业务正在不断向前推进。

(7)高校概念：同方股份是清华控股出资设立的高科技公司，其与生俱来的多元化有着深厚的技术背景以及战略上的合理性。同方背后依靠的清华大学强大的学术研究和工程开发力量，以IT信息服务以及环境能源两条脉络为主线开展多种业务。在我国经济的现阶段，对信息化及环境能源保护的重视程度日益提高，公司厚积薄发的时机成熟，未来三年内主营收入将保持25%以上。

(8)传闻澄清：2010年4月27日，召开的创业板发行监管业务情况沟通会传出消息，证监会已允许境内上市公司分拆子公司到创业板上市。相关媒体对同方股份有限公司正在着手准备下属公司“分拆上市”事宜进行了报道。公司董事会就该情况进行了核实，现予以澄清声明：目前公司正在研究相关政策和规定，评估对国家重点鼓励发展的拥有自主知识产权的高新技术领域以及环保、水务、建筑节能等节能减排领域的业务境内外分拆的可行性，依此拟定所属控股子公司分拆上市的方案。公司将严格按照上市规则要求发布相应公告。

(9)行业地位：公司在数字电视领域占据霸主地位，拥有完整的数字电视产业链，主要专注于数字广播电视发射机设备及系统和信息终端产品的开发和市场推广。目前已经完成了数字电视发射机、数字电视前端设备的研制工作，同时依托数字电视芯片研发等技术优势，开发出了数字电视机、家庭影院、机顶盒等一系列终端产品，并凭借在消费电子产品及计算机产品销售，运营管理的经验，积极探索数字电视产品的市场运营模式，逐步培育数字电视领域的领先地位。随着数字电视地面传输标准的出台以及整个数字电视产业的提速，将使公司面临历史性的发展机遇。公司08年2月出资1.5亿元分别认购上海百视通电视传媒有限公司和百视通网络电视技术发展有限公司40%的股权。

(10)水务概念：09年9月23日披露，同方股份决定向同方(哈尔滨)水务有限公司增资6000万元，预计占增资后其总股本的18.75%。哈尔滨水务为同方股份参股子公司，主要负责东北地区的水务投资、建设、运营业务。目前哈尔滨水务已运营水厂48.5万吨/日，在建项目242.5万吨/日。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/1868.html>