

## 中国(广州)国际汽车展览会



### 百科名片

中国（广州）国际汽车展览会创办于2003年，基于“高品味、国际化、综合性”的定位，经过几年的发展，已成为中国大型国际车展之一。

### 车展简介

零部件及用品展区作为广州汽车展的重要组成部分，自2003年以来，随着整个展会的发展不断取得新的成绩。在第五届广州车展上，以阿尔派、伟世通、台湾中石油、3M、广汽集团零部件等企业为代表的329家海内外知名品牌在广州汽车展上大放异彩；来自日韩、台湾、香港等国家和地区的多家展团也均有上佳表现。广州车展零部件及用品展区正朝着国际化展示采购中心的目标迈进。第八届广州国际车展20日开幕。

### 组织机构

权威的主办单位：

广州汽车展由国内多家单位协力主办，既有政府支持，又有国内行业权威的参与，奠定了广州汽车展的组织基础；

专业的承办单位：既有中国第一展“广交会”下属的专业展览公司—中国对外贸易广州展览公司，又有国内组织车展的权威机构--贸促会汽车行业分会，还有国内汽车行业巨擎—广汽集团，以及其他专业协会的共同配合，组成了广州汽车展权威高效的组织体系；

在历届车展举行期间，中央及省市领导、业界权威等多次莅临参观，对广州车展的成就给予了相当高的评价；并且对车展各项工作作出指导性的建议，从多方面对广州车展给予大力支持。

### 车展范围

广州汽车展乘用车展区展品范围：乘用车（包括各种基本型乘用车、SUV、MPV、混合车型、改装车型等）承办单位中国（广州）国际汽车展览会创办于2003年，定位于“高品位、国际化、综合性”，基于广州市人民政府的大力支持，依托中国三分之一的汽车消费市场、强势发展的汽车产业优势、以及亚洲最好的展馆，经过两年精心培育的广州车展已成为中国国内知名汽车展之一。

秉承首届的良好开局，第二届中国（广州）国际汽车展览会于2004年11月23-29日成功举办。本届展览总面积达75,000平方米，比首届增长50%；参展企业359家，比首届增长84.3%；展出车辆283辆，其中7款概念车首次在广州车展亮相；380多家媒体、1400多名记者对展会进行了报导；观众达531,000人次，其中最多的两天分别达到12万、13万人次。华南的经济中心，亚洲最好的展馆——孕育广州车展走向亚洲大展广东省是中国最发达、最富饶的地区之一。广州是广东省的首府城市，是华南地区政治文化和经济中心，也是极为重要的交通枢纽城市，其影响力不仅覆盖华南地区，更可辐射全中国乃至东南亚地区。广东省的汽车保有量居全国第一，约占全国轿车消费的三分之一。广州国际会议展览中心——是目前亚洲最大、最好的展览中心，首期投入使用的展馆面积达13万平方米，单个展馆面积超过1万平方米，展示效果极佳。展馆设计先进、设施完善，内设各种功能服务区、会议中心、餐饮区等。在这个新的国际会议展览中心，举世闻名的中国第一展——广交会成功移师至此举办，同样在此，广州车展名声鹊起，走向辉煌！

### 核心理念

提升展会国际化专业化是核心理念，创立于2003年的广州汽车展，伴随着中国汽车工业的进步迈入了其发展历程

的第六个年头。随着广州汽车展的逐年发展，该展会整体水平不仅仅体现在若干数据的变化上，更体现在展会的国际化品质以及专业化层次上。据介绍，提升展会的国际化品质 and 专业化层次才是广州汽车展长久坚持的核心理念，第六届广州汽车展将会在此核心理念的指导下为广大参展商、采购商、观众、媒体等呈现出多方位质的突破。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/2027.html>