

法兰克福车展



简介

德国是世界最早办国际车展的国家。法兰克福车展（Internationale Automobil Ausstellung）前身为柏林车展，创办于1897年，1951年移到法兰克福举办，每年一届，轿车和商用车轮换展出。

法兰克福车展是世界规模最大的车展，有“汽车奥运会”之称。每两年举办一次的法兰克福国际车展一般安排在9月中旬开展，为期两周左右。参展的商家主要来自欧洲、美国和日本，尤其以欧洲汽车商居多。由于法兰克福地处德国，唱主角的自然是德国企业，这似乎与底特律车展、东京车展的地域性同出一辙。德国是现代汽车的发源地，是奔驰、大众、宝马等大牌公司的老家，法兰克福车展正是他们一展身手的好机会。

特点

这个车展的地域色彩很强，可能因为是名车发源的老家，靠近各大车商总部，看法兰克福车展的欧洲老百姓不但拖家带口、人山人海，而且消费心理非常成熟，汽车知识了解得很全面。车展上，各种品牌新车很多，参观者挑选车型重视的是科技的发展、汽配零部件质量，甚至是DIY维修问题、售后市场产品，理性实用的成分居多。不仅如此，法兰克福车展还富有“专业精神”，像入选前年车展两大“最高创新奖”的产品都是汽车零部件。

与国内展览相比，展商们更易节省设备市场费用、运输时间和费用，所以运用的高科技手段也比较多，但成本也更高，因为要使用大型互动媒体演示、模拟驾驶、亲身体验等等。不像现在国内有些展览，只展出一些大众喜闻乐见的车型，展台还要用绳子围起来，观者不能入内，更别提其它演示效果了。

历史

1897年于德国柏林的Bristol旅馆举办了一个小规模车展，尽管当时只有八辆汽车参展，但其依然被喻为法兰克福车展的前身。在1911年之前，类似的展会每年都会举办一次。就这样子，Internationale Automobil Ausstellung开始打出名号，并渐渐演变成德国汽车界的一大盛事，同时也开始为世界汽车厂商所关注。然而在第一次世界大战开打之后，IAA不得不停止举办，直到1921年才再度于柏林举办，与会共有67家车展，展出一百多辆车子，以当时的规模来说，已是空前绝后。

1939年IAA在二次世界大战开战前最后一次举办车展，第二十九届展览吸引了825,000参观人次，同时，大众汽

车也在这一次展览中首度亮相，那一辆车就是在世界车坛占有重要地位的甲壳虫。1951年德国法兰克福首度举办车展，1951年4月，位于法兰克福的展览会场总共吸引了570,000人前来观赏。相较之后同年9月在柏林举办的第三十五届IAA车展，只吸引了290,000人。因为这样，IAA决定将放弃一直在柏林举办的传统，转移阵地至法兰克福，从此以后，德国法兰克福车展便成为一年一度的车坛盛事。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/2047.html>