

东京车展



简介

日本车展身为具有国际性质的汽车展览，自然成为世界各大汽车公司选择新型车辆首次公开的场所之一。而且，世界级水平以上的日本车辆，优秀的技术力与众多的供应商，皆有来支持这汽车展览，使得媒体关注的焦点也开始转往“零件馆”（部品馆）部份，遂成为“东京车展”的特色之一。

但是，除了有输入车辆到日本的韩国及台湾部份企业之外，其他亚洲地区各国在参展方面是相当消极的。

名称

1954年，最初展览名称为“全日本汽车展览”（全日本自動車ショウ）。自1964年起，展览名称更改为“东京汽车展览”（東京モーターショー）。

主题

近年来，主题从以前的‘休闲娱乐’转为重视‘环境保护’和‘安全科技’的方面。这些建议的倾向与需求的解决方案，也一年比一年还要强烈[2]。而且，观念正从‘展示的汽车展览’转变成‘参加的汽车展览’，参观者加入体验车辆试乘会和专题研讨会，促使成为积极回应多样需求的汽车展览。

历史

东京车展 东京车展是五大车展中历史最短的，被誉为“亚洲汽车风向标”，创办于上个世纪50年代，逢单数2009年东京车展年秋季举办。

东京车展是世界五大车展中历史最短的，创办于1954年，逢单数年秋季举办，双数年为商用车展，是亚洲最大的国际车展，历来是日本本土生产的各种千姿百态的小型汽车唱主角的舞台。展馆位于东京附近的千叶县幕张展览中心，是目前世界最新、条件最好的展示中心。展出的展品主要有整车及零部件。

本车展的特点之一是车型极其多，多得让人无法记住，几乎什么稀奇古怪的车型都有，但又不是概念车，而且以小

车型居多。车型种类的繁多，恰恰体现了日本人的细腻所在。比如，在日本有很多专为残疾人设计的汽车，这类汽车在打开车门后，驾驶座会自动转90度，以方便乘坐，还有可用手控制的刹车等等，这是为了让残疾人也享受到汽车文明带来的好处和便利。

不仅如此，日本的汽车生产商还会以性别、年龄层次等来设计不同的车型。打了一个比方，假如在欧洲汽车的定位有6个级别的话，那么在日本很可能就有15个之多！由于市场竞争的激烈，精明的日本商人早就把市场细分成了无数个小块，而且改型后的车子之间的差别往往都很小，多数时候只是某项技术或者设计的更改。这也难怪东京车展上那些纷繁复杂的车型会让业内人士都看得头晕眼花了。而且有趣的是，东京车展中的很多车在日本以外的市场都不卖，很大一个原因是它定位得太细，在国外找不到对应的成规模的市场。

东京车展还是亚洲最大的国际车展。第一次国际汽车展始于1954年。东京对于世界汽车市场有较深的影响，对于亚洲汽车市场更有着重要的意义。

该展在日本东京近邻的千叶县举行，其各类电子三维展示装备让车展的参观者有“头晕目眩”的奇妙感。

1999年的东京车展创下了参观人数达140万的世界纪录，足见它的热闹程度。与其他西方大型车展相比，日本车展更具有亚洲的东方风韵。日本厂商的多款造型小巧精美、内饰高档的车总能成为车展的主角。

东京车展每年轮流展示一次轿车和商务用车，2003年东京汽车展着重展示的是商务用车和摩托车。东京车展具有鲜明的特点：日本本土车厂出产的五花八门、千姿百态的小型汽车历来是车展的主角。同时，各种各样的汽车电子设备和技朧也是展会的一大亮点。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/2055.html>