

## 日内瓦车展

### 百科名片

第82届日内瓦车展日内瓦车展创办于1924年，是欧洲唯一每年度举办的大型车展。每年3月份举行，是各大汽车商首次推出新产品的最主要的展出平台，素有“国际汽车潮流风向标”之称。2012年3月，第82届日内瓦车展开幕，260多家参展商展示各自的系列汽车和配件。

### 车展介绍

日内瓦车展在展览面积7万多平方米的室内展馆举行，面积虽然不大，却是生产豪华轿车的世界著名汽车生产厂家的必争之地！车展期间，日内瓦大小饭店均告客满，由于人数众多，许多人不得不住到洛桑、苏黎世、伯尔尼等城市甚至邻近的法国。因此，给这些地方带来不菲的旅游收入。

日内瓦车展上的展品不仅是各汽车厂家最新、最前沿的产品，而且参展的车型也极为奢华。由于各大公司纷纷选择日内瓦车展作为自己最新最靓的车型首次推出的场所，这就为日内瓦车展博得了“国际汽车潮流风向标”的美誉。

日内瓦车展任何歧视。一般的国际车展虽然名为“国际”，但在展馆的面积、配套设施的水准上都会向东道国倾斜，东道国的汽车厂商往往会占去1—2个展馆。但在日内瓦车展上，人们看不到这种特别的“眷顾”。无论是汽车巨头还是小制造商，都可以在日内瓦车展上找到一席之地，就连各类车展的资料，也被“一视同仁”地印成了英语、法语、德语等几种版本。

除传统车辆和新能源车辆外，特殊车身设计、改装车辆、汽车保养维修、各项与汽车工业相关的零件与服务也是日内瓦车展的重要内容。

日内瓦车展始于1905年4月29日，当时名为“瑞士国家汽车和自行车展”，主要展出的是内燃机、以蒸气带动的汽车和自行车。1907年，车展曾移师苏黎世。车展曾于1908 - 1922年、1939 - 1946年期间两度停办。日内瓦车展主办方为世界汽车工业国际协会。

汽车与生态、环保的关系，是日内瓦车展上“常青”的话题。在日内瓦车展上，全球汽车厂商不仅将他们的最新产品公之于众，也愈发注重生态环保理念。2009年起，主办方专门为电动车、使用生物燃料或清洁燃料的新能源车辆辟出展区，名为“绿厅”。2012年，20余款低能耗、使用混合动力或全电动的“绿色”汽车将出现在“绿厅”。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/2157.html>