中国电动车网

简介

中国电动车网始创于2002年11月，是全国领先的电动车行业网站，创办单位是杭州宏创电子商务有限公司。杭州宏创电子商务有限公司位于浙江杭州数字产业园，是国内领先的电动车网上贸易、电动车行业信息化服务商，一贯致力于为供应商和采购商之间提供最佳的网络贸易撮合解决方案。

中国电动车网（ www.ddc.net.cn ）背靠中国电动车市场，以中、英文双语网站平台为基础，在全球范围内整合网络、展会、杂志等媒体，通过三位一体的全媒体推广模式，成功推动全球电动车市场的商业交流，在业界有很高的知名度与美誉度。网站已有近五年电动车行业电子商务服务和咨询经验，截止2009年4月拥有15000多家电动车企业会员，客户遍布全球82个国家和地区，网站日均保持28万页面浏览量，每日新增400多条商业机会、产品信息和新加盟企业，企业库中几乎包含中国电动车行业所有企业信息，买卖商家之间询盘和回馈非常活跃。

“ E路通 ”高级会员服务（网络商铺）、网络广告、网站建设是中国电动车网的三大招牌服务。网站为全球电动车供应商提供强大的买卖信息匹配库和品牌推广技术，方便快捷、低成本、高功能的服务和立竿见影的效果普遍得到中国电动车供应商的青睐。

中国电动车网十分关注市场动态和客户需求，积极参加各类知名电动车展览会，如到上海、天津、杭州、南京、广东等大大小小的展会达几十次。我们尽量与客户建立良好的沟通渠道，及时为客户提供电动车行业信息和咨询服务。中国电动车网秉承“ 做全球电动车生意 ”的服务理念，适时推出为客户创新价值的“ 蓝海战略 ”，推出适合电动车企业需要的招商频道、报价系统、人才频道等服务，帮助电动车企业成就更多生意。中国电动车网愿与电动车行业相关的政府机构、行业协会、媒体、杂志、电动车企业精诚合作，并与各地行业协会建立良好的合作关系，推动全球电动车市场的商业交流。

杭州宏创电子商务有限公司注重思想创新、广泛合作、客户参与和资源整合，满怀全心全意为企业服务、决心带动行业整体发展的责任感和使命感，本着“ 为客户创造价值、为行业创造繁荣 ”的宗旨，并致力于“ 拥有核心竞争能力和核心价值 ”的公司战略目标，努力打造新一代行业电子商务门户网站。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/2273.html