中国能源网

2000年2月1日，在国家计划发展委员会、国家经济贸易委员会、水利部、建设部、国家环保总局有关领导、中国企业投资协会、中国电机工程学会和中国动力工程学会、能源行业的多位合作伙伴的积极支持下，建立了中国第一个跨越传统行业界限的、旨在提高能源利用综合效率和改善环境、节能为核心的综合性能源专业网站——中国能源网。

中国能源网 http://www.china5e.com/
以促进中国经济、能源和环境的可持续与和谐发展为理念，竭诚为中外能源界客户提供丰富的能源资讯、有效的市场拓展和专业的咨询服务。努力为政府部门、行业协会、研究机构、投资者、开发商、生产厂家和运营商等与能源相关的每一位客户提供高效、及时的信息咨询服务。截至2008年，中国能源网拥有遍及全球40多个国家和地区的各类会员7万余名。中国能源网是一个涵盖能源领域各方面信息的综合网站。积极倡导新能源、新技术在中国的推广，
我们真诚希望与各方合作，更有效地为中国经济建设、环境保护和可持续发展做出贡献。

中国能源现状

中国的能源蕴藏量位居世界前列，同时也是世界第二大能源生产国与消费国。 一、中国远景一次能源资源总储量估计为4万亿吨标准煤。但是，人均能源资源占有量和消费量远低于世界平均水平。1990年,中国人均探明煤炭储量147吨，为世界平均数的41.4%；人均探明石油储量2.9吨，为世界平均数的11%；人均探明天然气为世界平均数的4%；探明可开发水能资源按人口平均也低于世界人均数。从人均能源消费看，1994年世界平均为1433千克油当量，发达国家为5066千克油当量，中国大约为670千克油当量。1997年中国人均拥有电力装机容量0.21千瓦、人均用电量900kWh，仅相当于世界平均水平的1/3。中国能源开发利用呈现出以下主要特点。 一是能源以煤炭为主，可再生资源开发利用程度很低。中国探明的煤炭资源占煤炭、石油、天然气、水能和核能等一次能源总量的90%以上，煤炭在中国能源生产与消费中占支配地位。20世纪60年代以前中国煤炭的生产与消费占能源总量的90%以上，70年代占80%以上，80年代以来煤炭在能源生产与消费中的比例占75%左右，其他种类的能源增长速度较快，但仍处于附属地位。1995年，世界能源生产总量达到123万亿吨标准煤，固体、液体、气体、水电和核电的比重分别为28.3%、38.4%、23.5%和9.8%(刘洪，1999，12)。在世界能源由煤炭为主向油气为主的结构转变过程中，中国仍是世界上极少数几个能源以煤为主的国家之一。 二是能源消费总量不断增长，能源利用效率较低。随着经济规模的不断扩大，中国的能源消费呈持续上升趋势。1957？1989年中国能源消费总量从9644万吨标准煤（SCE）增加到96934万吨，增加了9倍。1989？1999年，中国能源消费，从96394万吨标准煤增加到122000万吨，增长26%。受资金、技术、能源价格等因素的影响，中国能源利用效率比发达国家低很多。能源综合利用效率为32%，能源系统总效率为9.3%，只有发达国家的50%左右。1994年单位GNP能耗（吨标准煤/千美元）比较，中国分别是瑞士、意大利、日本、法国、德国、英国、美国、加拿大的14.4倍、11.3倍、10.6倍、8.8倍、8.3倍、7.2倍、4.6倍、4.2倍。 三是能源消费以国内供应为主，环境污染状况加剧，优质能源供应不足。中国经济发展主要建立在国产能源生产与供应基础之上，能源技术装备也主要依靠国内供应。90年代中期以前，中国能源供应的自给率达98%以上。随着能源消费量的持续上升，以煤炭为主的能源结构造成城市大气污染，过度消耗生物质能引起生态破坏，生态环境压力越来越大。世界银行认为，中国空气和水污染所造成的经济损失，大体占国内生产总值的3%？8%。中国有的学者甚至认为中国环境破坏经济损失占到国民生产总值的10%。

愿景：创造最强劲的互联网品牌

· 中国能源网将以长远的战略眼光，迎接挑战，与合作伙伴团结协作，将中国能源网发展成为中国最优秀的互联网企业！

· 中国能源网致力于创造中文世界最强劲的互联网品牌。

· 中国能源网在在中国业界是家喻户晓的名字。成立十年以来，中国能源网一直秉承一切以用户价值为依归的经营理念，始终处于稳健、高速发展的状态。

· 截至2009年目前，中国能源网已拥有各类会员50，000余名，遍及全球40多个国家和地区，中国能源网是中国能源行业相关人士的首选能源行业门户网站。

价值观： 诚信正直，公正公平

· 操作精神，结果导向
· 客户至上，服务为本
· 挚诚沟通，亲密合作
· 勤奋节约，求知创新
· 恪守承诺，尽心尽责
· 保持信心，锐意进取

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/229.html