中国清洁博览会

大清洁概念服务全社会

清洁早已是全社会各行业不可或缺的部分，先进的清洁技术更帮助各行各业提高生产效率，创造更多价值。在全社会倡导节能减排、清洁生产的趋势下，清洁行业大有可为，并可作为推动国民经济发展的新兴产业得以快速发展。为此，第十四届中国清洁博览会将继续为各行各业提供一站式清洁解决方案，以专业的清洁产品及技术，为终端用户创造更多价值。

全球领先的专业清洁展会

中国清洁博览会（China Clean Expo）创立于 2002 年，与中国清洁行业共同起步，经过10年的累积与发展，已经牢固奠定了其作国内唯一的专业清洁博览会及亚洲最具规模的清洁行业权威展会的地位，成为业内企业及品牌翘首期盼的年度盛会，并凭借参展商数量、观众数量、展品档次、相关活动等稳居全球顶级清洁展会之一。

面对中国清洁市场数千亿的容量及高速增长趋势，国际国内行业翘楚都将中国清洁博览会视为亚洲清洁行业的“风向标”，知名品牌如 3M 、AMETEK 、AR 、Aztec、Columbus、Comstar、Ecolab、Fimap、Hako、Idrobase、Interpump、JLG、JohnsonDiversey 、Karcher、Kranzle、NCL、Nilfisk-Alto、TENNANT、Viper都是中国清洁博览会的常客，无不体现了国际清洁领域的最高水准，更是知名品牌了解和进入中国市场的重要渠道。

深得信赖 与客户共成长

十年来，中国清洁博览会与中国清洁行业一同进步，规模不断壮大，内容不断丰富，层次不断提升，成长为亚洲首屈一指的清洁展会。

2011-2013年参展商数量

185	248	300（预计）
2011	2012	2013

2011-2013年专业观众人数

8,002	10,085	20,000（预计）
2011	2012	2013

第十三届中国清洁博览会
共吸引全球近250家知名企业，10,000多名专业观众，规模品质将再上台阶，进一步奠定其国际性专业展会的地位。

十年积淀 辉煌看点

1. 全球合作伙伴，宣传影响力遍及全球
2. 亚洲清洁行业年度盛会，行业翘楚鼎力支持
3. 专业现场活动 全方位演绎大清洁概念
4. 观众组织渠道

—— 行业协会：会员单位

终端行业清洁需求 —— 中国清洁博览会 —— 媒体：专业观众及大众

—— 专业展会：专业买家及用户

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/2359.html