

# 中国机电产品进出口商会

## 商会简介

中国机电产品进出口商会于1988年7月成立，是由在中华人民共和国境内依法注册、从事机电产品进出口贸易及相关活动的各种经济类型组织自愿联合成立的自律性、全国性行业组织，现有会员3400余家。根据《中华人民共和国对外贸易法》第三十五条规定，商会的宗旨是：协调、指导、咨询、服务。即遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚；对进出口业务及相关活动进行协调、指导，为会员及其他组织提供咨询、服务；维护正常的对外贸易秩序，保护公平竞争；维护国家利益和会员的合法权益，促进进出口贸易健康发展。

该会的工作原则是：公平、公正、公开，以服务为本、协调为重，想会员企业之所想，急会员企业之所急，努力扩大服务的内涵和外延“协商共议、民主参与、民主决策”的机制开展工作。

## 主要工作

### 一、在政府和会员之间发挥桥梁、纽带作用

宣传国家对外经济贸易的法律、法规、方针、政策，协调和指导会员守法经营。

广泛开展调研，代表会员利益，向政府有关部门反映企业情况、意见和建议，为政府决策提供依据，并对政府制定有关政策提出建议。加强与政府及有关部门的联系，密切会员与银行、保险公司、海关、外汇管理局、商检局等有关部门之间的关系，为企业获得有关支持提供服务。代表会员参加国际有关同行业组织，出席有关国际性专业会议，加强与世界各国和地区同行业组织的联系，交流信息，建立和发展业务合作关系。

### 二、履行政府委托、会员要求及同行协议赋予的其他职责

负责中国进出口商品交易会机电产品馆的组馆工作。负责成套设备和大型单机对外投（议）标协调工作。组织专家参与政府对外援助项目中机电产品的评审工作。

### 三、协调、指导——维护正常的进出口经营秩序

对机电产品进出口经营活动进行协调指导，协调解决会员之间的进出口贸易纠纷，促进行业自律，维护正常的进出口经营秩序和会员的共同利益。组织有关企业就国外对我国出口商品的倾销、补贴和保障措施指控进行应诉，并开展培训，组织行业自律，保护企业的正当利益。

### 四、咨询、服务——为会员开拓国际市场提供全方位服务

1.组织会员参加在国内外举办的交易会、专业性展览会，帮助会员开拓国际市场，促进对外经济贸易发展。

2.组织国内外市场考察、调研、推销活动和贸易洽谈；组织国外企业家、政府官员、专家等来访，并与会员进行研讨和信息交流，为国内外企业间的合作牵线搭桥。每月定期出版机电商会会刊《中国机电经贸》、《机电产品进出口统计分析资料》等刊物，以及重点市场、重点产品进出口分析专辑，免费提供给全体会员企业。编辑出版电子版《每日机电快讯》（综合版日刊和行业版周刊），通过电子邮件免费向全体会员企业发送。

3.编辑出版《中国机电产品走向世界》系列多媒体电子出版物，并在我驻各国使、领馆商务处设立会员企业的产品样本专柜，对外宣传我国的机电产品和生产企业。

4.开发和维护商情网、信息库，为会员收集和提供商情信息。

5.为会员提供各类有关政策、法律、业务等方面的咨询。为会员举办各种方式的国内外培训服务，为会员企业提供智力支持，提高企业管理人员和业务人员的素质。由机电商会及其5家兼职副会长单位共同推出的国内首家机电国际贸易领域专业B2B电子商务网站——中国机电贸易网为机电商会会员企业提供以下无偿服务：供求信息及企业资讯发布、最新统计数据及分析、各国通关介绍及关税税率、各国机电行业市场状况、最新政策法规及行业动态、国内外展会信息、参加在线机电广交会和国际贸易桥活动、企业二级域名设定等。并可优惠享受网站中英文首页企业推荐和产品推荐、交易互动平台、订制市场分析报告、企业资质评估、定期采购商向发送企业、产品信息、企业网站建设、视

视频会议、群发网络传真、企业短信、网络800客户服务中心等有偿服务内容。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/2385.html>