

艾默生网络能源有限公司

百科名片

艾默生公司创建于1890年，总部设在美国密苏里州圣路易斯市，是全球最悠久的跨国公司之一。经营领域涉及网络能源、过程控制、工业自动化、环境调节、家电和工具五大领域。公司业务遍布全球150多个国家，在世界各地拥有60多个子公司及11万多名员工，名列世界500强年荣获《财富》全美最受赞赏企业之一，更在电子行业中名列第二。

简介

艾默生网络能源有限公司是美国艾默生公司下属子公司，在中国设有28个办事处及29个用户服务中心。艾默生网络能源有限公司拥有业界最宽、最完整的网络能源产品线，拥有业界领先的网络能源技术、研发、产品制造及服务平台。艾默生网络能源有限公司致力于将科技与应用工程技术完美结合，致力于为客户提供最有竞争力的端到端一体化网络能源柔性解决方案，致力于为客户创建竞争优势。艾默生端到端一体化网络能源柔性解决方案涉及通信电源、BMP印刷板板装电源、CP客户定制电源、UPS、机房专用精密空调、户外一体化通信机柜、服务器机柜系统、ATS自动切换开关、STS静态切换开关、动力网络保护产品、蓄电池、低压配电柜、SPM服务器电源管理系统、PSMS动力网络与环境监控系统、电力操作电源、交流变频调速器、PLC可编程逻辑控制器等产品领域。

艾默生网络能源有限公司是全球通信/IT行业网络能源产品、动力一体化整体解决方案及一体化服务的主流供应商。

历史

美国艾默生电气公司于1890年在美国密苏里州圣路易斯市成立，当时是一家电机和风扇制造商。经过100多年的努力，Emerson已经由一个地区制造商成长为一个全球技术解决方案的强势集团公司。

白手起家

公司的创始人一对苏格兰兄弟，是查尔斯与亚历山大·梅斯托(Charles and Meston Alexander)，看准了一种可靠电机的专利中含有巨大的商机。他们说服了约翰·书斯利·艾默生(John Wesley Emerson)作为其主要的投资人，而艾默生氏以前曾作军官、法官和律师。之后，时称为艾默生电气制造公司。很快就开始探索这种基本未经试验的电气技术在各种家庭和商业应用中的新用途。

1892年，Emerson在美国售出了第一批电风扇，这件产品使公司很快而闻名。随着公司的发展，通过在新产品如缝纫机、牙钻、自动钢琴和电动工具上配装电机，Emerson拓展了公司的产品线。

第二次世界大战期间，Emerson作为一家美国空军供应商，成为世界上最大的飞机枪炮转塔制造商。在战后时期，公司面临的是双重的挑战，既要对其季节性很强的风扇生产线进行合理化，又要应付更大的电机制造厂家的激烈竞争。

具焦点的多元化业务

1954年，公司的新任领导人，帕森斯(W.R.Persons)，直接面对了这一问题。他对Emerson的生产基地进行了更新改造和分权管理，开始了持续的多元化进程。公司迅速瞄准了高增长市场并进行了收购，使艾默生市场中获得了有利的地位。Persons重新肯定了生产零部件而不是终端产品的公司长期政策，并致力降低成本、改善质量和进行正式的规划。

当1973年作为首席执行官的Persons退休时，Emerson的业务规模已由1954年的2家工厂4,000多名员工发展到82家工厂31,000名员工。产品线由5个基本产品增至几百个。在这个过程中，Emerson已成为一家多元化产品公司，销售额接近10亿美元。

坚实传统上增长

1973年，在时任首席执行官查尔斯·奈特(Charles F. Knight)的领导下，Emerson发展成为一家全球性的重要企业，生产

的先进技术产品用在如电信、电子、供暖、通风和空调，以及过程管理等一些市场中。奈特一上任，便扩充和改进了一套在企业管理界十分有名的专业管理程序，强调部门和公司总体的计划与以年为周期的总结会议和评审。

在1970和1980年期间，Emerson展开了一系列的重组活动和战略性收购，使得公司重新对核心业务进行了配置，使产品多样化以进入几个有前途的新领域，包括电力事业支持、计算机支持和电子业务以及过程管理。1984年，奈特发表了“最佳成本生产者”的制造战略，在质量和成本上进一步强调执行更具有全球竞争力的标准。

对增长的投资

在90年代，Emerson持续对其程序和产品技术进行了升级，显著地增加了海外销售。在奈特先生的领导下，艾默生通过推出一些扩展市场的措施和充分利用公司人力和技术资源，为其增长对自身进行了重新调整。

近期的一个增长措施包括在一些子公司中投资25亿美元，而这些子公司均把焦点集中在网络能源快速增长的市场上。这些子公司服务于飞速发展的通信业和因特网基础设施扩张的需要。2000年又增加了艾默生电信产品和艾默生能源系统两家子公司，我们在核心网络能源能力方面新增的年销售额超过10亿美元，使Emerson成为高可靠能源系统的全球领导者。在实施这一增长举措的同时，我们创造了艾默生的网络能源业务，它目前已是艾默生最大的业务品牌。

Emerson的业务品牌

Emerson业务品牌是我们以增长为目标、以关注更多的顾客和以方案为主导重新定位的结果。Emerson的每一业务品牌都包含着公司60多个部门在相类行业中的合作组合，各子公司联手提供集成方案使我们的顾客获得竞争优势。

在新纪元继续保持领导地位

在2000年10月就任首席执行官的范大为的领导下，增长继续被放在最优先的地位。Emerson正在寻求公司通过在世界发展地区中的基础扩张、快速的技术开发，以及在快速扩张市场中的投资来加速增长。在运营上，公司培养预迎冒险精神并前瞻性思维以灌输对增长的热忱，其力度可与Emerson在不断改进方面的传统承诺相比拟。

Emerson从圣路易斯市小规模的公司业务开始，现在已成长为一家集科技与技术于一身的全球领导者，为遍布全世界的客户竭诚服务。

主要产品

艾默生网络能源产品涉及通信电源、UPS不间断电源、机房专用精密空调、电力操作电源、太阳能和风能、户外一体化通信机系统、服务器机柜系统、ATS自动切换系统、STS静态切换开关、低压配电柜、SPM服务器电源管理系统、动力及环境监控系统、动力网保护产品等领域。

小型机房专用空调

DataMate3000s系列小型机房专用空调

DataMate3000小型机房空调产品系列，是艾默生网络能源有限公司采用先进的科学设计方法，专为小型通信机房，小型IT机房，移动通信基站开发设计，经过精密空调专业实验室的严格测试，具有高效的制冷系统，稳定可靠的使用寿命，长期运行的能力，特别是使用寿命长，适应机房运行需要的特点。

高热密度空调产品

Liebert.XD系列空调是基于艾默生全球研发与设计平台的高端机组，专为高热密度机房设计。多种制冷主机及末端设备可供选择。100%显热比设计，采用R134a冷媒进行载冷，无水进机房，高效节能。局部风循环，冷却效果好，能耗低。

大型机房专用空调

Liebert.PEX 大型机房专用空调系统 Liebert.PEX2 大型机房专用空调系统 SDC智能节能双循环空调

艾默生面向全球的大型空调系统是基于艾默生全球研发与设计平台的高端机组，全球同步上市。具备高能效，节省机房空间，智能控制，多样化配置等新特点。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/2452.html>