中国国际太阳能光热发电技术暨设备展览会

关于展览会

目前世界各国对传统能源向可再生能源转型的需求不断增长，我国可再生能源的开发和利用也在能源供需平衡中占据十分重要的战略地位。太阳能热力应用的另一形式光热发电由于其发电波动较小，在清洁能源组合中越来越受到重视。国务院新闻办发布的《中国的能源政策（2012）》白皮书列举了一系列清洁能源方面的装机指标：到2015年，中国水电装机容量达到2.9亿千瓦；风电装机突破1亿千瓦，其中海上风电装机达到500万千瓦；运行核电装机容量达到4000万千瓦；建成太阳能发电装机容量2100万千瓦以上，太阳能集热面积达到4亿平方米。

继水电、风电、光伏发电等投资热潮之后，近两年太阳能光热发电逐渐升温，进入投资者和战略决策者的视野。光热发电可以配备储能装置，弥补了风电、光伏发电等新能源出力不稳定、不连续的缺陷，具有低成本、零污染、稳定性和连续性强等优势，适合并网发电。并且，太阳能光热发电可以和火电联合运行，使得其运行灵活程度很高，更有利于电力系统的稳定和调节。

目前，全球在建及规划中的太阳能热发电市场已经达到23GW，对应投资超过500亿美金。太阳能热发电正在成为我国能源巨头们新的角逐焦点，各大电力集团已开始谋划太阳能光热发电项目，力求开辟新的发展领域。据测算，到目前为止，中国已规划光热发电项目市场规模达450亿人民币，太阳能热发电将是中国未来能够担当重任的能源技术之一。

“中国国际太阳能光热发电技术暨设备展览会”是中国第一个以光热发电为主的专业展览会。为期五天的展览会集中展示了太阳能光热发电新技术和新设备，来自国内外的60余家供应商以及超过5,000名专业观众在此取得了非常好的商业效果，充分证实了展会在国际市场的重要地位，为国内外光热发电企业提供了一个良好的交流和贸易平台。

本届展会亮点Highlights

国际性：本届展会充分体现国际性，预计将有来自全球各地的100家展商现场展示交流。

科技型：本届展会将提高行业的科技含量，所有参展产品须为行业领先产品，展会同期将举办

太阳能光热发电国际论坛。

有效性：参展展商将在以下方面重点收获：

品牌提升：稳固老品牌，树立新品牌，提升品牌力。

销售推广：巩固老客户，抓住准客户，挖掘潜在客户。

技术交流：国内外最新技术集中亮相。

合作学习：把握政策动向、了解行业信息、学习最新技术、建立国际合作。

本届展会紧扣十二五规划，精确把握国家政策走向以及行业市场现状，在以往展会成功举办的基础上，进一步为行业内相关企业提供最佳产品推广、品牌展示、代理合作、投融资洽谈、交流合作之平台。

展示内容Exhibition Scope

太阳能光热发电系统：

塔式发电系统、槽式发电系统、碟式/斯特林系统等、菲涅尔式系统、太阳能热气流发电；

光热发电配套设备：

斯特林发电机、聚光镜、反射镜、汽轮机、跟踪系统、传动系统、支架系统、聚光技术及装备、定日镜、菲涅尔透

镜、热交换系统、集热器、储热器、高温储热系统、高温热电转化技术、低温热发电、集热管和导热介质等；

观众类别Audience types

中央和地方政府相关部门领导、负责人；相关行业协会领导、负责人；发电集团、电力公司、新能源开发、投资企业；房地产、建筑开发商、环保部门、工业企业、医院、酒店、院校等用能大户及节能重点单位；项目承包和管理公司、施工单位、规划设计单位、设备制造商/供应商；光热设备设计、生产企业；金融机构/融资机构；贸易商/代理机构/分销商；能源资讯公司、教育机构/高等院校；研发机构、技术与工程人员；全国各级太阳能经销商、代理商；其他；

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/2522.html