

恩智浦半导体公司



简介

公司总部位于荷兰Eindhoven，在全球20多个国家拥有37000名员工（欧洲37%、亚洲37%、大中国区21%、美洲5%），2007年公布的销售额达63亿美元。

恩智浦提供半导体、系统解决方案和软体，为手机、个人媒体播放器、电视、机顶盒、辨识应用、汽车以及其他广泛的电子设备提供更优质的感官体验。

2006年11月16日NXP半导体正式宣布将以“恩智浦半导体”为其中文品牌名称，在大中华地区进行相关的市场营销与运营活动。

除原有的英文品牌名NXP之外，恩智浦半导体希望借此进一步其新品牌与大中华地区客户的沟通，进而提升品牌知名度。

恩智浦半导体大中华区高级副总裁兼区域行政官李耳先生表示，“目前，恩智浦约有35%的业务来自于大中华地区，因此，我们特别重视大中华市场的发展及客户经营。我们将以中文名称‘恩智浦’传递企业经营的全球化视野，以及本地化的价值；同时彰显恩智浦对大中华市场长期耕耘的决心。”

恩智浦（NXP）自2006年9月1日起，成为全球半导体市场的独立领导厂商之一。名称中蕴含着“新的体验”（Next Experience）的意义，秉承英文品牌的精神，中文名称中的“浦”字，强调恩智浦累积过去在飞利浦53年以来的珍贵经验与丰富资源。

恩智浦秉承坚实的消费者研究基础、延续可观的研发投资并以世界级产业伙伴为后盾，透过NXP的产品技术，让终端产品可以进一步提升消费者的感官体验 – 无论是色彩鲜明的图像，质地清晰的音乐，消费者都可以随时随地在家中，汽车和移动设备之间分享讯息。

恩智浦的产品技术与解决方案应用于以下五个市场领域：汽车电子、智能识别、家庭娱乐、手机及个人移动通信以及多重市场半导体，进而建立各大市场中的领导地位。

品牌详细

总裁兼首席执行官：Rick Clemmer

事业部：高性能混合信号

标准产品

主要市场：汽车

无线通信基础设施

工业

消费电子

智能识别

照明

移动

计算领域

净收入：44亿美元（2010年）

2010年区域营业收入：中国：34%

荷兰：3%

新加坡：11%

德国：10%

美国：8%

韩国：5%

台湾：3%

其他：26%

研发：每年定向投资6亿美元左右

约3,200名工程师

约1.4万项已授权或正在申请的专利

5,400多个专利系列

工程设计团队遍及23个国家和地区

参与70多个标准机构和协会

与大学密切合作：

- 7名兼职教授

- 每年支持35个博士生项目

生产基地：在全球共拥有11个生产基地

6家封装测试厂和5家晶圆厂

曼谷

卡布尧(Cabuyao)

广东

香港

高雄

芙蓉(Seremban)

汉堡

曼彻斯特

吉林

奈梅亨(Nijmegen)

新加坡

合资企业及其他主要参股企业：

大于或等于10 %

持有SSMC（Systems on Silicon Manufacturing Company Pte.Ltd）61%股份

持有泰鼎微系统公司60%股份

持有中国吉林恩智浦半导体有限公司60%股份

持有中国苏州日月新半导体有限公司40%股份

中国上海先进半导体制造有限公司27%股份

客户：40家直接大客户营业额贡献率约为50%。主要客户包括：苹果、博世、大陆、德菲尔、爱立信、诺基亚、诺基亚西门子网络、松下、飞利浦和三星。

恩智浦半导体分销伙伴服务的客户有3万多家，国际分销商和大型经销商主要包括：Arrow、Avnet、Digi-Key、Future、Mouser、Premier Farnell和World Peace Group。

NXP组织机构

• 行动通信与个人产品

• 家用产品

• 汽车与辨识

• 多重市场半导体

• 恩智浦软件事业部（NXP Software）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/2542.html>