

中国光伏大会暨国际光伏展览会

主办承办

主办单位：科技部中国可再生能源学会 能源局国家可再生能源中心

承办单位：中国可再生能源学会光伏专委会 上海诺盖斯展览策划有限公司

全程策划：诺盖斯展览集团

展览日期

报到时间：2013年9月3日—4日 布展时间：2013年9月3日—4日

展览时间：2013年9月5日—7日 撤展时间：2013年9月7日14:00

展览地点

北京·中国国际展览中心新馆（顺义区天竺裕翔路88号）

大会背景

太阳能光伏做为可再生能源之一,正引起全球各国广泛关注及重视。作为全球光伏产量大国的中国也吸引着全球光伏业界的目光。

聚焦中国——当前全球最大的、发展最快的光伏发电市场

中国国家能源局负责编制的《光伏发电“十二五”规划》已明确将光伏“十二五”装机目标上调为10GW，到2020年的光伏装机目标可能大幅上调至50GW。业内普遍认为，面对欧洲等主要光伏市场的逐步萎缩，中国光伏规划目标如果实现翻番上调，将给国内光伏企业带来超预期的发展空间，也为近年来不断追求扩张产能的国内企业提供了充分理由和足够信心。

●中国光伏定价政策出台扶持国内市场、刺激产业发展

中国国家发展改革委员会（NDRC）日前出台了《国家发展改革委关于完善太阳能光伏发电上网电价政策的通知》，发布了上网电价政策文件，标志着中国有史以来第一个全国性的光伏上网电价政策的出台。

明确了全国光伏发电的上网电价，此文件的出台受到市场的极大欢迎，光伏板块普遍放量增长，它有利于加快国内光伏市场的启动，缓解我国光伏产品90%以上的产能释放需要依靠出口，上网电价的确定正是开启国内光伏市场大门的钥匙。

●规模化、国际化的光伏业界盛典

堪称辉煌的第11届国际光伏展，展览规模达5万平方米，与会观众54238人次，与会国家43个，参展企业近1000家，将成为中国第一、世界顶级的行业大展。

●专业化、品牌化的商贸平台

帮助参展企业拓展市场、发展渠道、提升品牌是CPVC13的三大核心任务。渠道下沉、增加产业链宽度、市场细分、完善采购商团集群、培育潜在用户、树立标杆企业、开展国际合作、服务整个行业、确保与会各方多赢是CPVC13专业化和品牌化发展道路。CPVC13通过助推企业发展、助推行业发展来助推自身发展。经过多年的精耕和积淀，CPVC13专业化、品牌化运作臻美完善，已经形成万商云集、千企竞秀的局面。

展品范围

-
- 一.光伏生产设备：硅棒硅锭、硅片、电池、电池板/组件生产设备、薄膜电池生产设备；
 - 二.光伏电池：单晶电池、多晶电池、非晶电池、其他薄膜电池；
 - 三.光伏相关零部件：蓄电池、充电控制器、逆变器、支架系统跟踪系统接线盒、电缆等；
 - 四.光伏材料：硅料、硅锭/硅块、硅片、浆料、封装玻璃、封装薄膜及其他原料；
 - 五.光伏产品：灯具类产品、移动充电器、光伏水泵、家用太阳能及其他光伏应用产品；
 - 六.光伏工程及系统：并网发电系统、独立发电系统、太阳能空气调节系统、农村光伏发电系统、太阳能检测及控制系统、工程程序控制和工程管理及软件编制系统；
 - 七.光伏超纯水设备：电池、单晶硅、硅材料超纯水设备、单晶硅/多晶硅生产工艺用超纯水设备；
 - 八.评估/测试/分析区：电池测量仪器、太阳能仿真器、厚度测量仪器、电测量仪器、光照射设备、光谱灵敏度测量器、基板检测仪、外观检测仪器、各式测试器，其它评估、测试、分析设备；
 - 九.太阳能热发电系统区：槽式太阳能热发电、塔式太阳能热发电、碟式太阳能热发电、太阳能热气流发电等；
 - 十.服务供应商：协会、顾问、市场调研和分析、工程和能源系统、监测、技术转让和培训、银行和金融公司、行业媒体。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/2605.html>