

# 天普太阳能

## 百科名片

天普太阳能是以生产太阳能热水器为主，向周边行业延伸的大型集团公司。天普太阳能全面通过了ISO9000，ISO14000、OHSAS18000等国际质量、环境和职业健康安全管理体系认证并获得了中国驰名商标、国家免检产品、国家级重点新产品、中国太阳能热水器金太阳（CGC）认证及中国强制电工安全3C认证。先后承担了国家863计划、国家火炬计划、星火计划和北京2008奥运会建设科技专题项目，获得30多项国家专利。

## 公司简介

天普太阳能成立于1989年，公司以生产太阳能热水器为主，向周边行业延伸的公司。主要从事太阳能光热和光电的研发、生产和销售的热利用企业。公司自成立以来，悉心经营，规模实力在北京太阳能企业中名列前茅，也是中国太阳能热利用产业十大知名品牌之一。为首批家电下乡企业，营销网络遍及全国，23年专注太阳能产业，正在缔造有增长潜质的商业版图。

全面通过了ISO9000，ISO14000、OHSAS18000等国际质量、绿色环境、职业健康安全管理体系认证并获得了中国驰名商标、国家免检产品、国家级重点新产品、中国太阳能热水器金太阳（CGC）认证及中国强制电工安全3C认证。先后承担了国家863计划、国家火炬计划、星火计划和北京2008奥运会建设科技专题项目和工程，获得80多项国家专利。

旗下拥有两大生产基地，分别是大兴芦城工业区的北厂和榆垓工业区的南厂，引进了欧洲先进的生产设备和工艺，现代化的流水生产线每30秒生产一台太阳能，是太阳能行业拥有最先进的生产工艺的公司之一，很多业内企业带到公司参观考察。产品出口亚、欧、非、美等几十个国家和地区。

## 发展历程

- 1989年天普太阳能工业有限公司在北京成立
- 2004年天普收购桑尼公司生产规模扩大一倍
- 1992年天普首创太阳能家用热水器圆形水箱，成为至今行业标准产品主流
- 2005年天普直径58毫米玻璃真空集热管成为国家标准产品，创新产品被国家认可
- 1996年天普创建太阳能经销商营销模式，被行业沿用至今
- 2006年天普实现从石英砂到成品到服务的完整太阳能产业链
- 1996年天普第一家成立太阳能工程安装服务中心，成为太阳能工程标准的制定者
- 2007年天普完成水箱生产设备自动化改造，向产业全面自动化升级方向迈进
- 1998年天普首创直径58毫米玻璃真空集热管，成为至今行业主流产品
- 2008年天普技术研发机构被北京市政府认定为企业技术中心，成为北京市新能源重点企业
- 1998年天普创新工程产品，U形管工程模块成为出口主打产品并迅速进入国际市场
- 2009年天普新能源示范建筑被命名为北京市科普教育基地，
- 2002年天普发明多用高效螺旋直通玻璃真空集热管，开创轴向串联工程方式的先河
- 2010年天普成为联合国工发组织光热技术研发与生产基地，启动武汉沈阳两大生产基地建设

2003年天普集成七项高端新技术的奥运新能源示范楼建成并投入使用，备受国际关注

2011年天普北京生产基地全自动真空管生产线投产，

## 企业荣誉

1995年8月“真空管太阳能热水器”获得第二届科技新产品名优产品博览会金奖。

1996年4月TVB系列太阳能热水器产品被评为中国国粹精品博览会金奖。

1998年北京市科委评为“星火计划科技先导型示范企业”

1998年月8月北京市政府评为“高科技企业”

2000年初被人民日报质量万里行杂志评为中国质量万里行“定点单位”

2000年荣获“中国星火计划名优产品”称号（全国同行业唯一一家）

2001年荣获北京市企业“双爱双评”先进企业称号

2001年被推荐为中国能源研究会、农村能源专委会副主任单位

2001年被北京市评为五十家重点企业，综合实力排名第十五位

2001年11月全玻璃真空管太阳能热水器认定为2001年中国国际农业博览会金奖。

2002年9月北京市质量技术监督局认定为“北京名牌产品”

2002年11月北京市工商局颁发：北京市“北京著名商标”

2006年获得“国家免检产品”证书

2008年天普荣膺“中国驰名商标”

2010年4月28日，联合国工发组织国际太阳能中心授予天普集团北京太阳能研发与产业基地，这是该机构首次授予太阳能光热研发与产业基地。

2010年5月在上海世博园，举办了UNIDO周主题活动——太阳能技术论坛，天普太阳能荣获联合国工业发展组织颁发的市场开拓特等奖。

## 工程荣誉

新能源综合利用建筑研究获得北京市科学技术三等奖

大型公共建筑节能工程推荐品牌

2008奥运会优质工程奖

用户满意工程先进单位

技术创新特等奖（上海世博会）

工程建设标准设计评选二等奖

机电安装三级资质

道路照明三级资质等各类奖项三十余项

## 企业理念

核心价值观：改善人类生存环境，与自然和谐相生

改善人类生存环境是在目前工业污染的相对严重的状况下，通过太阳能环保、节能、绿色的产品推广，逐步减少对高能耗产品的使用，提倡低碳经济，建设绿色家园。

与自然相和谐相生是人类不只是一味的向自然索取，破坏生态平衡，而是节约资源，与自然环境相协调，共存共生，和谐发展，实现良性循环。

企业愿景：投身民族产业，争做行业先锋，惠及社会大众

投身民族产业是企业是可持续发展的产业，报效祖国，回报社会是义不容辞的责任。

争做行业先锋是争取做环境友好型社会，节约型社会，循环经济的先进分子，承担相当的社会责任。

惠及社会大众是产品要为顾客考虑，满足社会大众的需求和社会效益为己任，兼顾各方的利益。

企业目标：做世界优秀的可再生能源服务商，争取5年努力进入行业前三强。

企业的目标要兼顾国内和国际两个市场，不但专注国内市场还要关注国际市场，不但在国内有知名度，还要在国际有影响力，通过5年战略规划和实实在在的努力综合实力进入行业前三名。

经营理念：质量提升，服务提速，百姓实惠

质量提升是经过先进生产设备的引进和规模的生产改造，实现了十三靶联镀标准生产线，经济化生产，品质大幅度提高，成本降低，更具竞争力。

服务提速是物流提速，售前售中售后提速，快速辐射。

百姓实惠是在保证产品质量持续提升的前提下，把更多物美价廉的产品输入到消费者手中。

市场价值观：沉下去，动起来，合作共赢，互惠互利。

对顾客的服务要沉下去，达到消费终端，通过优惠活动带动市场，关注社会效益和社会公众的感受，让大家感觉利益平衡，达到双赢。

人才价值观：有德有才破格重用，有德无才培养使用，无德有才限制使用，无德无才坚决不用，把合适的人放到合适的位置上，不拘一格降人才。

太阳能下乡宣传口号：家电下乡进万家，政府补贴送上门。

公司把家电下乡实惠型的产品送到农村市场中，产品优惠与大家分享；并且把政府的好政策及其补贴送到顾客手中。

天普精神：惊天爱人，谦德担当，求实创新，快乐成长。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/2717.html>