土耳其太阳能展

简介

土耳其太阳能展是由土耳其ｉhlas Fuar
展览公司举办的一年一度的太阳能行业产品展览会，举办地点是土耳其伊斯坦布尔会展中心。

展会地点：土耳其伊斯坦布尔会展中心

举办周期：每年一届

主办单位：土耳其ｉhlas Fuar展览公司

中国组展：中国太阳能贸易促进会、北京米奥兰特国际展览有限公司(中国区总代)

市场介绍

早在2006年，官方统计土耳其在原油及石油产品方面的进口支出为160亿美元，共进口原油2400万吨。天然气进口额约为130亿美元，占全国天然气消费量97%。据报道，土耳其经济近年来以9%的高速度增长，在今后20年内，其能源需求将以每年至少10%的速度增长，而本国有限的能源资源使得土耳其不得不从资源丰富的邻国购买能源以供发展所需。然而，今年初伊朗因其天然气短缺，减少并一度暂停了对土耳其的天然气输出，使土耳其在一段时间内无法满足国内的供暖需求。

因此，土耳其政府下决心在本国大力发展核能源及可再生能源。根据政府的能源安全计划，土耳其将在今后数年内投资1300亿美元，兴建太阳能和风能发电站以及核电和水电站。据EIEI - 土耳其研究中心的电力部门报告显示20-25%的土耳其家庭都配备了太阳能集热器。许多试点项目采用光伏发电技术已经到位-光伏发电系统包括街道照明。

根据OECD组织报告,到2012年土耳其的经济将保持在每年7.2%左右的增长率发展,随着经济的发展,人民生活水平的提高,家庭能源消耗不断增加达到每人每年2500KW,预计从2008年至2015年,土耳其对能源的需求将以7.5%到8.2%的速度不断增加。

展会介绍

中东（土耳其）国际太阳能展是目前中东地区最大最专业的太阳能展览会，虽然才第三届，但正如新能源行业的迅速发展，展会规模成倍扩大，08年的土耳其太阳能展也在众多展会中脱颖而出，一度成为中东地区最热门的展会。土耳其ｉhlas Fuar 展览公司是土耳其在能源、水处理等领域最有影响力的公司，代表了土耳其新兴科技地发展方向，15年来一直致力于新兴科技等领域地发展，也是土耳其排名第三的展览公司。

上届回顾：

2008年中东（土耳其）国际太阳能展览会是土耳其能源部全力支持的再生能源展览会，由土耳其最著名媒体机构承办，2009年中东（土耳其）国际太阳能展览会邀请了来自中东地区超过12,000多名专业观众赴会，展会规模达到300余家，展览面积达到10000平方米，将成为中东地区唯一的专业太阳能展览会，展会采购商将来自土耳其、巴林、埃及、 伊朗、约旦、 科威特、 阿曼、 卡塔尔、 沙特、叙利亚、阿联酋等中东国际，还有来自德国、意大利、法国、西班牙等欧洲国家和地区，本次展会是中国企业开拓国际市场的一次不容错过的盛会。

2009年共有17,293名专业买家参观了本次展会，其中有230人来自中东，554人来自欧洲，371人来自俄罗斯，133人来自非洲国家以及307人来自其他国家，共计18,950名国外买家，85%以上展商对展览会效果表示满意，并表示继续参加下届展会。组委会还在中东太阳能展，中国上海光伏展，德国inter solar，美国太阳能等各国大展上宣传了本次展会并邀请国际买家。组委会还通过5家大型国外媒体，11家广播电台，近二十家报纸，三十多家国内外杂志社，上百个国内外网站宣传了本次展会。共分发了25万张邀请函，17万单位通过Ihlas交易平台被邀请。

09年有力诺瑞特等20来家中国公司参加了此展会，参展面积达180多平方，09中国区参展面积增至200多平米，皇明、尚德等国内知名企业纷纷登陆土耳其。2010年的土耳其太阳能展势必成为全球太阳能的又一新的亮点，力诺瑞特等

国内知名企业已经直接预订了2010年的展位，中国区最好的展位虚位以待！

展品内容

光伏模、组件及相关生产设备；并网光伏发电系统；农村光伏发电系统；太阳能热水器等;风力发电及光伏发电互补系统；硅太阳电池；薄膜太阳电池；太阳电池透明封装材料；逆变器；太阳能热水器及其配件、其它太阳能热利用产品及热水工程；太阳能外墙及屋顶组件；新型太阳能灯具；测量及控制系统；太阳能系统控制软件等。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/2823.html