全国低碳经济媒体联盟

CLEMF介绍

联盟简介

2009年12月哥本哈根气候变化大会的召开，引起了各国人民史无前例的热切关注。在全球气候变暖的大背景下，低能耗、低污染、低排放的“低碳经济”成为全球热点。全球低碳经济这场没有硝烟的战争已经悄然打响，为整合低碳行业媒体及关注低碳事业的社会媒体资源，为官、产、学、媒间的交流更畅通，更好地服务于我国低碳经济的发展大计，中国能源报、中国建设报、SOHU网、腾讯网、建设部住宅产业杂志、中国商报、消费日报、中国太阳能产业资讯等数十家主流媒体于2010年1月19日在北京联合发起、成立全国低碳经济媒体联盟(China Low-carbon Economy Media Federation,英文简称 CLEMF)。

英文名称

全国低碳经济媒体联盟的全称是：China Low-carbon Economy Media Federation

全国低碳经济媒体联盟简称：CLEMF

CLEMF口号

全国低碳经济媒体联盟的口号是：“ 倡导低碳经济，促进科学发展，让世界可持续！ ”

成立背景

2009年8月底国务院关于应对气候变化工作情况的报告中明确表示，要大力发展低碳经济。2009年12月哥本哈根气候变化大会的召开，引起了各国人民史无前例的热切关注。在全球气候变暖的大背景下，低能耗、低污染、低排放的“ 低碳经济 ”成为全球热点。

CLEMF内部机构

机构概况

全国低碳经济媒体联盟在国内与多家媒体合作，并得到了国家的大力支持。CLEMF共设立设理事会、秘书处、策划委员会、专家委员会、产业委员会等多个直属机构。

具体成员

全国低碳经济媒体联盟名誉理事长：

艾 丰 （副部级）现任中国新闻文化促进会副会长、中国名牌战略推进委员副 主任

理事长：

王敬松 (司级）现任中国广电协会党组副书记、秘书长

副理事长提名名单：

中国能源报、中国商报、搜狐网、人民网、腾讯网、第一财经日报、中国建设报、公益时报、央视网中央人民广播电台、中国新闻报、住宅产业杂志、中国新能源网、热讯家电网、中国太阳能产业资讯（含单位或个人，排名不分先后）

秘 书 长： 腾讯网

副秘书长： 中国太阳能产业资讯

秘书处 : 设中国太阳能产业资讯编辑部

常务理事：

中国经济时报、科技日报、科学时报、北京晨报、中国商报能源导报、新华社瞭望周刊、中国现代企业报、大众科技报、中国建材报、中国经济导报、中国电力企业管理杂志、中国建设信息供热制冷杂志社、安家杂志（含单位或个人）

理事：

太阳界杂志、证券日报 阳光能源杂志 、认证技术杂志等50多家全国媒体

特约嘉宾单位

以下机构为CLEMF的特约嘉宾单位：

国家气象局气候变化中心、气候变化组织、世界自然基金会、中国环保协会、中国建筑节能减排产业联盟、中国太阳能热利用产业协会、中国节能协会太阳能专业委员会、中国可再生能源学会热利用专业委员会、中国生物质能协会、中国风能协会 、中国太阳能光伏产学研合作联盟、李连杰壹基金、价值中国网、大自然保护协会中国部

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/2972.html