

国网能源研究院

企业概况

国网能源院前身是1984年成立的北京水利电力经济研究所（1995年更名为北京动力经济研究所），在此基础上于1999年与中国电力科学研究院电力技术经济研究所等机构合并组建国家电力公司动力经济研究中心，后更名为国电动力经济研究中心，2006年更名为国网北京经济技术研究院。根据国家能源发展和国家电网公司发展的需要，2009年8月，国家电网公司批准国网北京经济技术研究院实施业务分立，组建国网能源研究院。2009年10月25日，国网能源研究院正式挂牌成立。

经过多年的积累，特别是近几年来紧紧围绕国家电网公司发展战略和核心业务开展研究，密切服务国家有关部门，在电力行业规划、能源与环保、电力供需分析、企业战略与管理、体制改革与电力市场、财会审计、电力价格、能源统计与分析等领域已形成显著优势，培养造就了一支专业素质高、研究能力强的研究咨询队伍。长期以来，国网能源院围绕我国电力工业发展和国家电网公司发展开展了大量研究，一批重大研究成果得到政府和企业认可与采纳，研究成果多次获得国家有关部门和国家电网公司的奖励。

为促进电网和能源的协调发展，国网能源院将在原有软科学研究业务基础上，加强能源领域综合研究，进一步扩展宏观经济、煤电油运综合平衡、智能电网、新能源、能源低碳化等领域的研究业务，目标是建设成为在国内外具有重要影响力的综合性能源研究智库与交流平台。国网能源院将依托电网，致力于能源领域的重大问题研究，为政府决策和政策制订提供研究咨询服务，为国家电网公司与政府、国内外研究机构及其他能源企业沟通交流搭建有效平台。

发展战略

战略定位——

服务国家电网与行业发展的综合性能源研究智库和交流平台。

发展目标——

近期目标：加快拓展新的研究领域，引进、培养高水平专家，推出一批高质量的研究成果，建立能源领域交流合作平台，有效发挥在能源领域的影响力。

战略目标：打造成为“以电力和能源经济研究为特色”的国际一流综合性能源研究咨询机构。形成能源战略和能源经济研究领域的知名品牌。拥有一批在我国能源领域具有较强影响力、在国际能源领域也有一定话语权的一流专家；培育出具有广泛影响力的能源研究媒体和能源论坛品牌。

发展思路——

围绕能源领域和电力行业发展重大问题开战略性、综合性和基础性研究。以吸纳和培养高水平专家为重点，以创出高质量研究成果为导向，以强化绩效管理为抓手，通过“三个创新”、“三个加强”和“一个平台”建设，实现“三个提升”。

三个创新：创新研究咨询理念，创新研究方法和手段，创新研究成果宣传模式和应用效果。

三个加强：加强对国家电网公司总部和政府部门的服務，加强与权威研究机构的合作，加强与能源企业的交流。

一个平台：搭建国家电网公司与政府、研究机构、能源企业和权威专家联系沟通的平台。

三个提升：提升对重大决策和政策的影响力，提升在能源领域的话语权，提升在国内外的知名度。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/3016.html>