郑州国际车展

背景

日前，郑州国际车展的招商工作已经正式启动。

回顾第四届郑州国际车展成绩斐然，5天共接待观众超过28.9万人次，现场售车、订车5975辆；种种迹象都显示出郑州国际车展正愈发的成熟，同时，河南省巨大的汽车市场消费能力也让业界不能小视。

在将“十二五”汽车工业目标锁定在由大转强的背景下，中国汽车工业在开局之年果断摆脱了对数量高增长的崇拜和依赖。从单一展销向品牌展示、先进汽车技术推广、新车发布以及汽车文化层面的转型，也是2012第五届郑州国际车展致力发展的方向。

郑州地处中华腹地，九州之中，十省通衢。近年来，随着政府的大力引导，郑州经济水平得到了飞速发展，据了解，2012郑州新区即将迎来新的投资机会，四大产业之一的汽车产业也将成为该区未来发展提供新动力。通过重点发展东风日产、海马汽车、郑州日产、宇通客车等为代表的汽车整车及汽车展览、汽车文化等汽车产业，进一步扩大整车产能，提高整车核心零部件配套产业链条，2015年将形成汽车产业集聚，产能达150万辆，打造郑州汽车城。郑州也将成为全国最集中的汽车产业基地之一。

另外，第一季度，郑州市区（不含各县、市）共对53857台车辆征收车购税7.01亿元，全市（含各县、市）车辆购置税共7.96亿。第一季度与去年同期相比，郑州市区新购车辆增加了14468台，同比增长36.73%；车购税税款增加1.72亿元，同比增长32.5%。郑州全市车辆购置税比去年同期增加2.22亿元，同比增长38.6%。从全市消费车辆的类型来看，轿车是增长主力军。市民购买轿车共30509台，占整个车辆消费的56.65%；轿车车购税收入4.03亿元，同比增长37.54%，占整个车购税收入的57.48%。从消费车辆增幅上看，越野车消费增长迅速。市民购买越野车1998辆，比去年同期增加694辆，同比增长了53.22%；越野车车购税收入近1亿元，同比增长了52.30%。虽然道路拥挤，油价高升不降，停车位难寻。但从以上数据得出，人们的买车热情仍然高升不降，车市也异常火爆。

2012第五届郑州国际车展将由郑州市人民政府、中国汽车工业国际合作总公司、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会主办，郑州市会展工作管理办公室、郑州尚格展览公司承办。本届展会将整合一切社会资源及行业资源优势，打造一场中原城市圈最耀眼的璀璨盛典。此次车展以“车展天下 乐驾郑州”为主题，组委会认为这一主题很好地诠释了未来大中原车市的发展宏图，“郑州国际车展让国际领先品牌和国内创新企业正面对话，为中国展商和观众搭建理想平台，吸收国际先进的理念与技术，也借机扩大自身的海外影响力。”

据介绍，本届郑州国际车展将启用郑州国际会展中心的10个展馆及户外展区，展出面积8万平方米。展会集结国际汽车巨头和国内自主创新品牌同台竞技，共襄盛举。宾利、兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、保时捷、劳斯莱斯、进口大众等著名品牌和其他顶级豪华改装轿车预计将悉数参展。国内几大汽车集团也将全力支持本届车展，一汽集团、东风集团、上汽集团、长安集团、北汽集团、广汽集团都将携带集团旗下品牌以超大规模参加本届车展。奇瑞集团、吉利集团、长城、江淮、众泰、东南汽车、海马汽车、力帆等国内品牌也将整齐亮相本届车展，给观众带来最新研发的技术及产品。

隔年轮流举办的上海车展和北京车展，以及每年11月举办的广州车展，被称作中国三大车展。随着深圳、成都、青岛、武汉等各地地方车展异军突起，然而作为中原第一车展，郑州国际车展也将彰显五年宏图，从规模和档次、专业化和国际化、影响力和辐射力等诸多方面快速提升，组织更多的新车、概念车以及最新的汽车技术到车展现场，为参展商、媒体和观众创造着全新的价值和体验，以促进郑州车展跻身国内特大车展行列，向中国第五大车展进军。

展馆规模

作为中原最大汽车展，一年一度的郑州车展已成为中部车市场的晴雨表和风向标，无论是规模还是参展车辆数，抑或是成交量，都被誉为“中原最牛车展”。作为全国汽车消费指数超高的城市，很多参展企业愿意将郑州车展作为汽车展示的首选平台，全球知名汽车品牌悉数到场。其中，最引人注意的劳斯莱斯、宾利、迈巴赫、兰博基尼等顶级汽车品牌将齐现车展现场。

此外，本届展会将突破上届规模，同时启用郑州国际会展中心馆内一层A、B、C、D展区和二层A、B、C整车展区以及室外广场展区，总展示面积高达七万平方米，共设整车展位60多个，参展品牌预计超过70个，囊括了各种类型的

汽车(乘用车、商用车、房车、清洁燃料汽车、电动汽车、专用车及特种车等)；各种汽车零部件；各种汽车养护用品及汽车内饰件；各种汽车轮胎、橡胶塑件；各种汽车工业环保技术，新设备、新产品；各种汽车维修、保养设备；各种汽车工业新能源、新技术、新设备、新产品及新工艺等等，包罗万象，为广大汽车消费者提供更为完善的用车服务。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/3327.html