CIAPE2014中国国际汽车商品交易会

简介

CIAPE中国国际汽车商品交易会（原中国国际汽车零部件博览会）是中国政府为适应汽车产销大国需要而搭建的自主的全产业链构建的国际化、专业化平台，以满足国内外汽车市场日益增长的需求。它既是出口的桥梁，也是引进消化吸收再创新的平台；既展示国外先进技术、产品和管理模式，也展示中国汽车产品的实力。通过交流与合作，创造更多的机会。它是中国汽车产业整体水平提高和汽车售后市场规范化发展的助推器。

亮点

· 中国唯一国家级汽车产品国际化、专业化展示平台

· 中国自主的全产业链构建的汽车商品贸易平台

· 面向国内外配套市场和售后市场

· 同期举办重量级峰会、政策法规宣讲会、新技术发布会、采供对接及供应商大会等活动

· 观众来自全球汽车各个领域

展品内容

整车馆——乘用车、商用车、微型车、专用车、新能源车

汽车零部件馆——汽车发动机系统、底盘系统、车身系统、电气电子系统，通用部件及材料

技术装备馆——磨具及金属加工设备、自动化技术装备、橡塑胶及包装设备、铸造业设备

汽车用品馆——美容护理用品、汽车内饰、外饰、汽车影音娱乐、车载通讯导航、汽车安全用品、汽车电子电器、汽车节能用品，汽车环保用品、汽车户外用品

维修检测诊断设备馆——汽车检测诊断仪器设备，计量工具，微机系统、其他相关设备等

轮胎馆——汽车轮胎、汽车轮毂、轮圈、轮胎周边配件等

汽车改装馆——中国大陆及港澳台、欧美、日韩等国家和地区的改装车及用品

摩托车馆——摩托车、电动车、全地形车、助力车，摩托车发动机及其他零部件、摩托车服饰及用具，摩托车成产

和维修设备

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/3361.html