

空气能热泵有什么缺点呢？

空气能热水器的缺点：

热泵热水器商品化存在的问题

1、环境适应性问题

空气源热泵热水器以空气作为热源，其能效比(COP)和正常工作与否直接与空气源的温度有关，目前市场上大部分空气源热泵热水器的设计空气源温度在0~40℃（见附表1），而其额定工况都是在25℃，此设计参数仅适用于我国长江以南的部分地区。对全年平均温度在10℃左右，而且冬季气温一般在10℃以下的长江以北地区空气源热泵热水器很难达到应有的节能效果。如果气温在-20℃，机组不能启动，这大大限制了空气源热泵热水器的市场空间。

2、热泵热水器安装问题

目前市场上家用小型空气源热泵热水器的主流产品外形尺寸都很大，仅适合安装在地面和楼顶，其它楼层的消费者只能安装在阳台上。但是随着人们对家居环境要求的提高，阳台的庞然大物，消费者是不愿意接受的。

3、消费者对热泵热水器认知程度

热泵热水器在国内市场是一个新生事物，消费者对它的认知程度还很低。有很多人认为用一份的热量就能得到三份的热量是不可能实现的，而且对有关热泵技术应用的其它产品也是一样，虽然热泵空调器普及率已经非常高。人们的认识仅仅局限在空调器是耗电大户，却不知道其比烧煤球炉了，更节能。目前，国美、苏宁等家电连锁超市还没有热泵热水器产品出现，而且生产厂家对热泵热水器的营销方式也是以直销方式进行，没有转向目前国内家用中央空调的代理营销模式，说明热泵热水器真正成为成熟的商品还需要时间。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/3937.html>