电动汽车的实际续航里程跟宣传的有差距是什么原因？

首先，新能源汽车一系列的参数研发及测试都是在实验室中进行的，续航里程测试自然也不例外，当在实验室中进行实验时，是无法和真实的路况相比的，这种理想状态和现实情况的差异就会对最终的数据产生重要影响，所以测定的里程数往往具有一定的误差。

其次，车主的操作方式和用途有所不同，例如，由于现实需要车主可能会进行拉载重物甚至超负载使用，而进行里程测试时，可不会在这类极端情况下进行，于是这也直接导致表述里程与实际里程不相符。

最后，汽车公司营销的策略需要，车企都明白大家的选车心理，知道大家在购买新能源汽车时，最的就是续航里程，所以，车企在宣传时不仅只报理想状态下的测试数据，甚至会虚抬续航里程，无意中就间接扩大了说明中的续航里程和实际续航里程的差距。

综合以上分析，形成这种续航里程差异的直接原因是测试数据过于理想与实际有偏差或者使用的方式不正确，另外汽车公司营销时的过度吹捧又间接的扩大了这个差异。尽管如此，我们也要相信随着各方面的技术不断发展，监管体制不断完善，这些直接或间接的影响就会逐步消失，最后我们购得的新能源汽车就不会再出现广告上的数据与实际使用的数据不相同的奇怪现象。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/5399.html