

珈伟新能源股份有限公司



简介

过去的二十五年里，珈伟新能主要围绕新能源领域深耕细作。产品范围从新能源消费类产品逐步延伸到新能源工业类产品，并通过技术革新以及高效的资本工具迅速扩大产业基础，建立了公司的知名度和市场地位。

1993年到2012年，珈伟新能通过自主创新，前瞻地发掘了太阳能与LED应用带来的市场机会，并有意识地在香港、北美、欧洲等发达地区建立子公司、仓储及物流配送中心，扩大营销网络。这也为公司带来了规模化效益，并成为WAL-MART、THE HOME DEPOT、LOWE'S、COSTCO、TARGET、TRUEVALUE、CTC、ACE等多家欧美零售业巨头的供应商，公司年出口货值达到8-10亿元。

在消费类产品体系逐步成熟之后，珈伟新能开始延伸新能源工业类产品。2014年，公司通过并购的方式进入光伏电站领域，标的是国内知名的光伏集成系统服务商之一，先后在江苏、河南、山东、陕西、甘肃、安徽、宁夏、内蒙古、新疆等地建设光伏电站，装机总量达到1.5GW。随着国家能源方式的改革以及政策的支持，2017年，公司总资产达到90.24亿元，营业收入达到34.3亿元，净利润达到3.13亿元。

目前，随着中国能源消费的趋势变化以及环保意识的不断觉醒，新能源行业必会重塑未来产业形势，而光储一体化的商业模式也将成为能源消费的重要应用场景。在这些强大趋势的推动下，珈伟新能依托光伏商业及工业应用的基础，正着手锂电池及储能市场的开发，追求战略性扩张机会。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/5888.html>