

国产光伏跟踪支架占市场份额有多大？

放眼全球，美国、欧洲等地跟踪支架市场占有率超过50%，而我国跟踪支架市场占有率约为10%。在跟踪支架市场品牌竞争中，也呈现“外强内弱”格局。“早些年前，跟踪支架市场几乎被外国公司垄断。”一位业内人士对记者直言。

据了解，不同于在光伏行业其他环节的市场主导地位，中国企业在跟踪支架这一细分领域的竞争力相对薄弱。在全球排名前十的跟踪支架企业中，只有两家来自中国。

造成跟踪支架市场“外强内弱”的因素是，从市场角度来看，中国市场跟踪支架应用占比较小；从品牌来看，国产跟踪支架品牌的全球话语权相对较小，企业占据的市场份额自然偏低。目前，国内跟踪支架处在发展初期阶段，渗透率不到10%，主要用在示范性、领跑者项目。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/6273.html>