

线上购物的碳排放比线下购物低多少？

线上购物的碳排放来源包括：交通-快递运输，约占29.16%；建筑-办公，约占26.12%；建筑-仓储，约占3.88%；信息-数据中心，约占22.78%，信息-消费者终端耗电，约占0.02%；包装-快递包装，约占18.04%。

线下购物的碳排放主要来源包括：交通-货物进入门店前运输，约占13.03%，交通-消费者交通排放，约占35.87%，建筑-店铺运营（一般包括办公），约占47.11%，包装-塑料袋，约占1.05%。

经碳足迹研究和计算，线上购物比线下购物更低碳，线上购买一单和线下购买一单相同物品的碳排放分别为1094.92gCO₂e和1360.24gCO₂e。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/6359.html>