

中国光伏跟踪支架市场渗透率是多少？

中国跟踪支架市场2021年安装量为近四年来最低，主要原因是受国内地面电站安装量影响，但跟踪支架的市场渗透率基本持平，较2020年仅降低0.785%，基本持平。相对于全球市场，跟踪支架在国内的渗透率相对较低。

跟踪支架的竞争格局目前非常集中化，2020年全球跟踪支架出货量前十的厂家中，中国企业仅占两家。中国跟踪支架企业占有率少主要有三个原因：

一是市场份额最大的美国有本土市场政策保护，使得其他国家企业很难进入；

二是中国企业进军该赛道较晚，产品技术的成熟度不高，还没形成产业化。

三是中国作为最大的地面电站市场，跟踪支架市场没有打开。

然而，上述问题随着时间的推移、国内企业的技术进步和标准化推进、中国政策扶持的清晰化、落地化，加上全球跟踪支架供应链的高度国产化，中国企业的全球市占率势必大幅上涨，而中国跟踪支架市场势必成为全球瞩目的重要市场。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/6803.html>