目前运营充电站有哪三个角色？

目前运营充电站的主要是三个角色——国家电网、第三方充电桩，还有车企自建，三者分担的角色是不一样的，也可以做到一个互为补充。

国家电网其实主要是做一个行业的带动作用，但未必会加大扩建的投入。国企很难像一个自由企业去经营，面临亏损的可能性会更大。

车企自建的充电站，除了可用性以外，还会更加注重换电站/充电站的环境和服务体验，用户也可以享受到消费者的服务。这些方面投入实际上是要花费更多的成本，但是带来一个好的体验会有助于整车的销量提升。

而第三方充电桩则是完全以盈利为目的，布局的比较广，后续会重点在盈利效果好的区域进行扩张。一旦某些区域用电少，就会立刻降价或者优惠，这都反映市场的一个整体变动的情况，很灵活。它的目的是保证用户充上电即可，让商家赚到钱，整体环境可能会差一点，包括停车位等，不会特别关注。三者之间的角色以及未来的发展，都是有一定的区别并且是互补的。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/baike/7067.html