

## 徐新建



### 个人简介

徐新建，1964年8月出生。江苏太阳雨太阳能集团董事长、全国工商联新能源商会常务副会长、中国太阳能热利用产业联盟副理事长、江苏省第十一届人大代表、连云港市工商业联合会副会长。

先后荣获“优秀中国特色社会主义事业建设者”，“江苏省劳动模范”，“江苏省优秀民营企业家”等诸多光荣称号。

2008年11月26日，被中华慈善总会、中国残联、中国红十字总会联合评为“中国十大公益楷模”；2008年12月11日，被中央电视台经济频道和中国中小企业协会联合评为“2008年中国十大成长之星”；2008年5月6日，被中国残奥委评为“助残爱心大使”，他是继刘德华、李连杰之后，中国第十六位获此殊荣的爱心人士；2008年3月，被江苏省委宣传部、省民政厅、省慈善总会联合评为江苏省首届“慈善之星”；2009年中国慈善排行榜上榜慈善家。

徐新建对自己的评价是：做事很执着；细心，善于发现问题；勤奋，是一名工作狂；尊重知识、尊重人才。

### 创业路

#### 热水烫出了“太阳雨”

1994年，心里揣着梦想已过而立之年的徐新建在众人都不理解、不支持的情况下，主动扔掉了手里的“铁饭碗”——离开国企单位“东辛农场”，下海经商，搞起了电器设备的安装，公司的经营状况很不错。虽说是吃穿不愁，可他一直都觉得这个项目并不是自己心中所期望的项目。

有一次他在一个朋友家里玩，朋友说：“我家装了一台好东西，就算在阴天，水也很热。”徐新建听完后就纳闷了，就跑去看个究竟，结果被热水给烫了一下。单纯依靠太阳光热资源也能让水温升高，利于人们生活。徐新建意识到这是一个好产品。就这样徐新建揣着贷款10万，加上以前积累的10万踏入到太阳能热水器行业。

亏损十万元，换来企业诚信。1999年，当年太阳雨就卖掉了七八千台热水器。徐新建感觉自己就像是每天沐浴在阳光下，心情舒畅。

当时有个客户竟然订了整车货，一车货有70台。徐新建非常兴奋，觉得自己生产的产品终于可以批量生产了，所以当老父亲刚在上海做完手术，他就从上海跑回连云港，组织人员生产产品。可谁也没有想到几个月之后，这个客户又把所有的热水器退了回来。

随后，质量投诉电话接二连三，这一切给这个尚且立足未稳的小企业罩上了浓重的阴影，人心开始动摇：怎么办？所有人都把目光投向了当家人徐新建。太阳雨还没来得及仔细品味成功的喜悦，就一下子被推到了生死存亡的悬崖边缘。

“换，还是不换”？徐新建此时虽然依然冷静，但内心也是充满了激烈斗争：产品出了问题，要么召回，赔

偿用户，要么像当时有些企业一样，一走了之，不承担任何损失，谁也抓不到你。可是这样一来，自己如何在今后的市场立足？

徐新建一声令下：“换！”召回工作随后逐步展开，这样的直接后果是让太阳雨这一年的努力几乎全部付之东流：年底粗略统计，亏损近十万元，部分员工不理解做法，看不到希望，选择离开。这个太阳能小厂，面临成立以来最大的危机，摇摇欲坠。徐新建咬着牙坚持把近2000台问题产品悉数召回后，便整天呆在车间里，潜心研究产品改进。这让徐新建重新认识到产品质量的重要，对科技的渴求度提高。为日后太阳雨与北京大学、中科院等科研院所展开专家级合作、签约世界镀膜之父——哈丁博士奠定了坚实的基础。

然而，这件事情为企业迎来了诚信的信誉，以前要求退货的经销商成了太阳雨最忠诚的经销商，到2000年，太阳雨神奇地扭亏为盈，迈上了稳健快速的发展轨道。

## 奋战八年，走上品牌路

从此，“诚信”成为太阳雨创业精神和太阳雨人的DNA，太阳雨在诚信中一路走来。

1999年，徐新建到连云港当地的工商局去注册商标。工作人员告诉他，他想要注册的这个名字早在两年前就已经被西安一个公司注册了。但是这么多年一直都没有使用过，也就是说徐新建可以把商标转让过来。于是他从连云港赶到了西安，对方提出两万元的转让费，可徐新建没有同意。

他觉得西安的这家企业可能活不下去。后来，通过各种渠道了解到，这个企业确实是刚做了两年就停掉了。在那种情况下，徐新建认为自己是可以申请三年不使用撤销的。第二个原因是因为当时徐新建认为有两三万块钱，还能造几台热水器。其时，徐新建和大部分民营企业老板一样并没有强烈认识到商标作为品牌重要资产的重要性。

可没过两年坏消息一个一个传了回来，商标刚刚转让给了西安的另一家企业，而且已经开始投入使用。徐新建一听都傻眼了，感觉半边天都塌掉了。

眼看这么好的名字，就这样拱手让人，徐新建心里很不是滋味儿。他越想越心疼，最终他决定私下继续使用这个名字。也是因为商标不是自己的，所以徐新建被迫不能通过媒体大力度宣传“太阳雨”。

虽然没有大力度宣传“太阳雨”，徐新建还是因为商标的事情被告上法庭，一下子赔了二十多万。按说经过这场教训，徐新建应该放弃“太阳雨”，可出人意料的是执着的他主动找到原告商量能不能共用“太阳雨”。经过几番商榷，原告被徐新建的真诚所感动，答应可以共用太阳雨商标，直到2006年，原先持有商标的公司终于同意将商标转让给徐新建。从1999年到2007年，长达8年的漫漫夺标路终于圆满画上了句号。

徐新建八年的夺标奋斗史让太阳雨品牌更加具有含金量，也让企业踏上了太阳雨品牌化经营之路。做好企业，才能对得起太阳雨人。就在企业拨开云雾见日出，出现转机时。徐新建接到一个电话，可当他听到对方声音时，就觉得有点不对劲！他放下电话什么也不顾，撒腿就往火车站跑。

原来，打电话的人是公司的一名驻广州的销售员，那时，公司资金非常紧张，所有的员工都抱成团儿投入工作，把公司当成是自己的企业并为之奋斗不已。由于没能拿到货款，该销售员觉得自己对不起公司，一时想不开便服药自杀了。

至今说起这件事情，徐新建都无法释怀：“这是我一生都很难忘记的场景，业务员进入殡仪馆遗体告别以后，推进火化炉的时候，殡仪馆有专职人员，但是我没有让他们推，我自己亲手把我的业务员的尸体推进了火化炉，这是我一生中都很难以忘记的一幕，多少年我也没流过泪，但是只要想起这一幕我就控制不住自己。”

经历了这件事徐新建就像做梦一般，因为这是他之前生命中想都想不到的。如果他没有自己创业也许这些事永远都不会和他有什么关系，可一个生命却因为太阳雨而消失，在那两三个月里面，徐新建经常会坐在那发呆，总感觉到心理上很难过，很痛心。

现如今徐新建明白了，这个企业就像是一个孩子，由最初的单纯变得越来越成熟。因为在她的背后自己经历了太多的挫折和磨难，而这些剪不断理还乱的情感成了自己对太阳雨这个名字无法割舍的一个情节，徐新建觉得只有把企业做好、做强才能对得起每一位太阳雨人。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/913.html>