

苗连生



个人简介

苗连生-英利太阳能电池-保定天威英利新能源有限公司总裁

人物小结：中国可再生能源学会光伏委员会常务委员，福布斯中国富豪榜第30位，河北首富，荣获河北省“2007年度十大新闻人物”称号。

保定天威英利新能源有限公司总裁兼首席执行官，中国可再生能源学会光伏委员会常务委员。1993年，苗连生开始涉足太阳能这一高新技术产业。1998年，成立英利新能源有限公司。2007年6月8日，英利集团旗下的英利绿色能源控股有限公司成功登陆纽约证券交易所，成为河北省第一个在美国主板上市的企业。2007年11月，苗连生登上了福布斯中国富豪榜，以18亿美元的资产排在第30位，成为河北首富。在胡润编制的地区首富榜中，苗连生排在第11位。福布斯中国富豪榜让一个陌生的名字闯进了很多人的视野——苗连生，他以137.5亿元的资产位列福布斯中国富豪榜第30位，成为河北首富。

工作经历

1、部队转业，第一次接触新能源概念。

1987年，自部队转业6年的苗连生创建英利，最初做化妆品生意，代理羽西，之后还卖过绿色蔬菜、弱碱性电解水。仅靠卖化妆品，英利已拥有2个亿的年销售额，苗连生决定转行。

1993年，他从日本引进了一条太阳能霓虹灯生产线，这是他第一次接触新能源概念。1996年，苗连生就看准了中国西部大开发的太阳能项目，由于无法获得贷款，苗不得不将公司重组，1998年成立英利新能源有限公司，向保定高新区管委会下的一个投资公司出让60%股份。1999年，英利新能源中标国家高技术产业化示范项目——四川阿坝太阳能送电到乡的承建权，其多晶硅太阳能电池一期工程投资约1.5亿，苗连生去银行融资，均遭拒绝。

2、出让股权，抓住光伏产业发展最佳时机。

2001年，天威集团旗下的天威保变(600550.SH)在上海证券交易所挂牌上市，资金充沛，投向并不明确，这时，集团董事长丁强发现了困窘中的英利。2002年2月，天威保变、英利集团、北京中新立业科技投资咨询有限公司三方对保定英利新能源有限公司增资扩股，股权比例为49%、45%、6%，高新区原来的股权变为债权。保变助阵，天威英利一期工程顺利完工。2004年10月，天威英利准备启动二期工程，计划投资4亿。为了得到天威保变的融资担保支持，天威英利忍痛向天威保变出售其所持2%股权，天威保变持股增至51%，苗连生由此丧失了对天威保变在法律意义上的绝对控制权。

3、保变让路，苗连生敲响纽交所开市钟。

出让控股权，使英利在天威保变的支持下抓住了光伏产业发展的最佳时机，但当苗连生试图为英利规划更大的蓝图时，保变手中的控股权却成了障碍。

从2005年年底开始，保定市国资委和天威集团就奔走于证监会、发改委、国资委、商务部等部门，希望能在天威控股情况下实现天威英利上市。

2006年年中，摆在双方眼前的路已非常清晰，要么大家固守二期，一起慢慢死掉，要么利益暂时分开。最终，天威保变出让控股权。

2006年8月8日，国家六部委颁布“1号文”，新规意味着企业赴海外上市进一步受阻。“10号文”将于9月8日生效，如果9月8日之前不能将公司重组，天威英利的海外上市将更艰难。就在“10号文”颁布后第二天，英利集团单方增资2500万元，持股天威英利由49%增长至51%，该价格比当年卖出的156万元高出16倍。根据天威保变《境外上市细化方案》，苗连生以天威英利51%的股东权益到境外上市，天威保变以天威英利49%的股权换取境外上市公司股权，最终天威英利成为外商独资企业，而天威保变成为一家纽交所上市公司的股东。

美国东部时间2007年6月8日上午9时30分，苗连生敲响了纽约证券交易所的开市钟，他没有系领带，原因很简单，就是“不习惯”，纽交所尊重了他的意志：他是纽交所200多年历史中第一个不系领带的敲钟人。

行业贡献

我们可以从一段文字中形象地认识苗连生和他的事业——川北高原阿坝贾柯牧场的牧民斗嘎加在讲述他们生活的变化时说：“白天充电，用这个在帐篷里点灯，听音乐、看电视及冰箱、洗衣机什么都能用。”这个让牧民们感到神奇的东西就是太阳能电池发电系统，把它放在牛背上，再远的牧场都能去。这个改变牧民生活的“牛背上的太阳”就诞生在河北保定天威英利新能源有限公司。

1996年，苗连生刚刚涉足太阳能产业，一提“太阳能”，别人都以为他是卖热水器的。当时，我国还没有商业化生产多晶硅太阳能电池的能力。用太阳发电，对很多人来说，不过是科幻电影里的一个镜头。在苗连生的坚持下，这个连当时的厂房都是在别人遗留下来的“半拉子工程”上改造出来的小企业，却坚持紧跟国际技术发展前沿进行引进与自主研发，并率先完成了从铸锭、电池、组件到太阳能光伏应用系统的整个产业链结构。

提起富豪榜，苗连生一个字都不愿意多说，而说起太阳能电池技术，他能自豪地说半天：瑞士的切片设备能把一个硅锭切成325微米的薄片8300片，天威英利能把它切成200微米的薄片11700片；电池的光转化率从14%提高到15%以上，国外用了两年时间，而我们只用了半年；2006年我们以技术入股的形式，与西班牙安迅能公司合作建厂；独家制造并安装2006年世界杯主体育场——凯泽斯劳滕足球场1兆瓦光伏并网发电系统；正在建设国内首座利用阳光发电的五星级酒店大楼……“我要用事实证明，河北人行！”苗连生坚定而自信。

完整的产业链条和核心技术使天威英利的发展速度呈裂变式增长：2003年3兆瓦太阳能电池生产线建成投产，实现销售收入1000万元，今年产能达到200兆瓦，可实现销售收入40亿元，到2008年三期工程建成投产后，可年产太阳能电池500兆瓦，销售收入160亿元。

这是一个足以让河北甚至中国骄傲的时刻——纽约当地时间2007年6月8日9时30分，苗连生按动开市按钮，天威英利的海外控股公司——英利绿色能源控股有限公司成功登陆纽约证交所，成为我省第一个在美国主板上市的企业。公司股票受到了热烈追捧，股价从上市时的11美元以飙升至11月7日的38美元。

从世界屋脊“牛背上的太阳”到世界金融中心华尔街的精彩亮相，苗连生在用太阳创造财富神话的同时，也站在更高的起点上去追寻太阳。

荣誉

2006胡润百富榜第152名，荣获河北省“2007年度十大新闻人物”称号；2007胡润能源富豪榜排名第三，财富为140亿元；2007胡润百富榜第41名；《福布斯》亚洲版2007年中国第30名；2008胡润百富榜排名76，财富为70亿元。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/915.html>