

新能源国际网络展览会



近年来，新能源行业发展迅猛，新能源企业如雨后春笋，各企业本身，企业与企业之间，企业与科研机构、投资机构之间，都亟需一个展示宣传和相互交流的平台。

以往传统的做法是企业通过建立自身网站和广告方式进行宣传，同时通过各种各样的展览会进行交流和招商。

但是，企业网站和广告方式缺乏权威性和人气效应，点击率也不高，而常年下来却花费企业很大的人力和财力。

展览会是最能聚人气的一种招商方式，所以近年来各地方的各种新能源行业展览会层出不穷，为帮助企业招商起到一定的作用。然而传统展览会受地域、时间和费用的限制，导致很多该参加、想参加的个人和企业没法去参加。而且，传统展览会由于场地等原因，通常只能举办小行业的专业展，要开展一个大行业的全方位展览几乎不可能。

互联网是当今世界最高效、最先进、最低成本、而且不受时间和空间限制的一种商务方式。基于以上考虑，【中国新能源网】参考了众多企业的意见，经过认真细致的策划，从新能源企业的共同需求和愿望出发，于近期开办了这个【新能源国际网络展览会】。

中国科学院【中国新能源网】（ www.newenergy.org.cn ）隆重推出【新能源国际网络展览会】

【新能源国际网络展览会】是【中国新能源网】为适应新能源行业发展的需要，更好地服务于业界各企业，为中国乃至世界的新能源行业策划建设的网上展览交流平台。任何新能源及相关行业的企业皆可通过这个最权威、最专业、最全面的平台，向全世界的新能源同行展示企业的实力与风采。

【新能源国际网络展览会】涵盖与新能源相关的所有行业，包括太阳能光伏、光热（太阳能热水器）、建筑节能一体化、生物质能、风能、LED新光源等，覆盖面涉及行业的产品、设备、技术服务、成果交易、引资融资等。

【新能源国际网络展览会】的开办，能让企业以近乎0成本的投入（每天只需10元钱），实现全年365天×24小时的展览，从而最大限度降低新能源企业的招商采购成本。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/baike/994.html>