

高交会“十大人气产品”微信投票通道启动



为了更好地拉近科技与大众的距离、拉近展商与观众的距离，今年高交会借势新媒体首次创新，由高交会组委办联合深圳市市委宣传部、新浪网、腾讯网共同开展了第十八届高交会“十大人气产品”观众投票活动，致力于为参、观展群众打造一场前所未有的“线上话题”与“线下展会”双互动式的观展新体验，共同见证第十八届高交会中国高新技术企业的优秀成果！

第十八届高交会“十大人气产品”观众投票活动微信投票通道今日正式启动，60个本届高交会高新科技优秀产品提前亮相移动互联网端，接受大众的人气投票。

微信投票方式：

1、所有观众可直接扫描下方二维码，进入活动页面为喜爱的产品进行人气投票。



(扫一扫，高交会亮点科技提前看)

2、所有观众关注高交会微信（微信号：szchtf），点击菜单栏“展会活动-十大人气产品投票”进入活动页面，即可每天进行人气投票、开展幸运抽奖。



（扫一扫，送红包更送“超能力”）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_100511.html