

2016年中国广州国际机器人、智能装备及制造技术展览会举行

2016年中国广州国际机器人、智能装备及制造技术展览会在广州国际会议展览中心举行。此次展会将汇聚全球科技前沿的生产制造企业以及采购商，展示产品涵盖服务机器人、工业机器人、教育机器人及产品应用解决方案等领域，为国内外智能制造相关企业提供专业的交流合作平台，进一步推动我国机器人产业快速发展。

国际机器人联合会（IFR）数据显示，去年全球工业机器人销量达到24.8万台，同比增长12%，我国工业机器人销量为6.7万台，同比增长17%。我国已经成为全球最大的工业机器人市场，其中本土企业工业机器人的市场占有率达到31%。与工业机器人相比，服务机器人尤其是家用服务机器人出货量明显提升。2014年家用服务机器人销售量为470万台，同比增长28%。

服务机器人主要分为专业领域服务机器人和家用服务机器人。其中，家用服务机器人在精度和准确性方面的要求相对较低，但在安全性、实用性、人工智能、外观等人机交互方面显得更为重要。目前服务机器人在扫地清洁、医疗康复等领域发展较为迅猛，由于扫地机器人功能简单、价格便宜，适合个人及家庭使用。IFR预计，未来几年清洁机器人将首先打入家庭市场，扫地机器人的全球销量将达到2500万台，拖地机器人的销量将达到49.6万台，市场规模有望达到825亿元左右。

随着我国肢体残疾人数不断递增以及人口老龄化加剧，康复机器人的市场需求将快速释放。数据显示，截至2010年我国残疾人总数为8502万人，其中肢体残疾2472万人。另外老年人由于骨关节、脑卒中等患病风险加大，我国每年脑血病新发患者超过200万人，85%的脑卒中患者会出现侧肢体运动功能障碍。当前传统的简单医疗设备已经不能满足患者的康复需求，康复机器人具有个性化治疗、减少人员陪护等优点，使得四肢康复机器人需求大增。

我国康复机器人的研发起步较早，国内多家公司的康复机器人产品实现了样机及产业化推广。与国外进口康复机器人相比，我国本土的康复机器人具有高性价比等优势。由于残疾人家庭人均可支配收入较低，高性价比的康复机器人将更适合市场需求，未来将占据较高的市场份额。

政策方面，今年4月工信部、发改委等三部委联合印发了《机器人产业发展规划（2016-2020年）》，提出到2020年我国工业机器人年产量达到10万台。其中，六轴及以上机器人达到5万台以上，机器人密度达到150台以上，服务机器人年销售收入超过300亿元，在助老助残、医疗康复等领域实现小批量生产及应用，培育3家以上的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群。在系列政策支持以及市场需求提升的带动下，我国机器人产业将迎来快速发展机遇。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_101010.html