

锂电市场迎来爆发期 产业上下游谋求新合作

近年以来，在政策和资本的双重驱动下，我国新能源汽车产业步入快速发展阶段。随着新能源汽车产业被列入“十三五”国家战略性新兴产业发展规划，新能源汽车有望达成2020年累计产销500万辆目标。

2016年1-11月，我国新能源汽车产量累计达到42.7万辆，全年产量有望突破50万辆，2017年以后新能源汽车市场供应有望进一步释放，我国新能源汽车的保有量将进一步提高。“十三五”期间的新能源汽车发展仍以电动汽车为核心，作为目前电动汽车产业链核心之一的锂电成品市场，迎来了蓬勃的发展机遇。

锂电成品市场需求的高涨，将直接驱动锂电设备市场规模的快速增长。锂电设备厂商只有加快转型，实现“三高三化”（高精度、高稳定、高速度，自动化、无人化、数字化），才能真正抓住机遇。珠海华冠便凭借其全自动锂电池卷绕机赢得了比克动力、鹏辉能源等多家锂电池生产企业的高度认可。鸿宝也凭借其锂电池生产企业整厂智能生产线的研发制造能力及品牌影响力，与天津力神、比亚迪、中航锂电等优秀企业建立了长期合作关系。

锂电成品市场需求的高涨还对锂电材料市场产生了积极刺激作用。高工产研锂电研究所数据显示，2016年全国锂电池正极材料产量16.16万吨，同比增长43%；2016年中国锂电池正极材料产值208亿元，比2015年增长超过54%。据悉，基于对未来市场增量的长远看好，金瑞科技、杉杉股份等多家正极材料企业仍在继续扩产，且有多家新进入者涉足正极材料及上游原材料，新增产能将于2017年开始陆续投放，行业竞争将越来越激烈。

总的来说，尽管动力电池企业目前面临一些压力，但是行业整体依然向好，市场未来增量巨大。同时，业界期待多时的补贴新政正式落地，也意味着新能源汽车及其上游的电池行业将进入技术水平与产品质量的实质性提升阶段。

为了抢占市场先机，许多动力电池企业都开始谋求合作，共同打造在新能源汽车产业领域的合作平台，形成相互支撑、优势互补、协同发展、互利共赢的合作局面。振威上海锂电展致力于为行业企业的合作提供一个平台，实现品牌展示、技术交流和贸易合作、宣传推广、会议研讨为一体的综合服务。

2017年8月23-25日，第九届中国（上海）国际锂电工业展览会（即CNIBF2017）将在上海新国际博览中心隆重举行。国内外厂商为抢占巨大的市场空间，纷纷通过振威上海锂电展布局中国市场。来自美国、德国、日本、韩国、瑞典、新加坡等国家的松下、LG、JM、YM、VINA等国际企业以及力神、鹏辉、德赛、杉杉股份、新宙邦、江苏国泰、鸿宝、华冠等中国本土知名企业纷纷亮相展会。借助这个平台，相信行业企业能够满足自身多维度的需求，在新能源汽车产业高速发展的大背景下，抢占锂电市场先机，持续提升市场地位和品牌知名度。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_103635.html