

新能源汽车后补贴时代车企的生存之路

据中汽协统计，我国新能源汽车2016年全年的销量达到了50.7万辆，占新车销售比例的1.8%，中国的保有量达到了100万辆，占全球电动车总量的50%。全国的公共充电桩运营数字超过了15万个，这里讲的是公共用的充电桩，中国已经成为新能源汽车及充电基础设施建设发展最快的国家。

中国新能源汽车行业最高端的会议——中国电动汽车百人会已于1月15日在北京胜利闭幕。本次百人会上无论是国家部委领导还是技术专家都对我国2016年新能源汽车产业所取得的成绩都表示肯定。但是，傲人的成绩背后离不开国家政府部门的强力支持，也正是国家的大力扶持所以出现了骗补等不良现象。中国电动汽车百人会执行副理事长欧阳明高表示：我国新能源汽车现在进入成长期而不是快速增长期，政府扶持“上马”，接下来还要送一程才可能进入真正的、正规的常规发展期，也就是说，我国新能源汽车产业要从政策导向转为市场导向。

政策导向转为市场导向也就意味着国家的补贴将渐渐退出，2017年开年之时就已经发布了新的补贴条例，那么对于国家的补贴逐步退出，车企又该怎么来应对呢？是将这部分成本转移到消费者身上还是自身消化呢？

比亚迪股份有限公司董事长王传福在百人会上就提出，国家财政退出以后要有相应的措施来进行补充。因为按照现在的发展进度来看，到2025年新能源汽车的成本还是要比传统车贵20%~30%。对于这种情况王传福提出了两点建议：第一，购置税的减免一定要延长到2025甚至2030年，这是一个10%的政策支持；第二，对消费税进行减免。这样算下来30%的成本就缩小了2/3左右。这与欧阳明高所说的“扶上马，送一程”如出一辙。

无论是政府“扶上马，送一程”还是车企自身提高技术研发、整体设计，改善生产流水降低成本，新能源汽车产业的健康发展都需要各方的共同努力才能实现。据悉，中国新能源汽车产业博览会将于2017年6月16-18日，8月23-25日分别在深圳会展中心、上海新国际博览中心隆重举行。

本次博览会是由中国最大的民营展览集团——振威展览股份携手广东省充电设施协会及充电设施在线网联合举办，预计展出面积将达60000平方米，展示范围涵盖了整车、核心三电（电池、电机、电控）、充电设备等三大产业板块及新能源汽车整体解决方案、零部件等全产业链展览展示。特别值得注意的是：以燃料电池加氢为动力的新能源车企及零部件企业也将在本次展会上首次亮相。该展会是国内独家以新能源汽车产业为主题全方位的专业展示平台。

为了保障展商的参展效果，组委会还与中国土木工程学会城市公共交通学会达成合作，城市公共交通学会将组织旗下全国范围内的200多家公交集团莅临展会现场参观采购。此外，组委会还将重点邀请出租车运营公司、旅游公司、汽车租赁公司、大型物流公司（三通一达等）、市政环卫公司等重点采购团体参观本次展会。

组委会联系方式：020-83953286

联系人：黄俊鹏

官方微信公众账号：nevechina



原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_103835.html