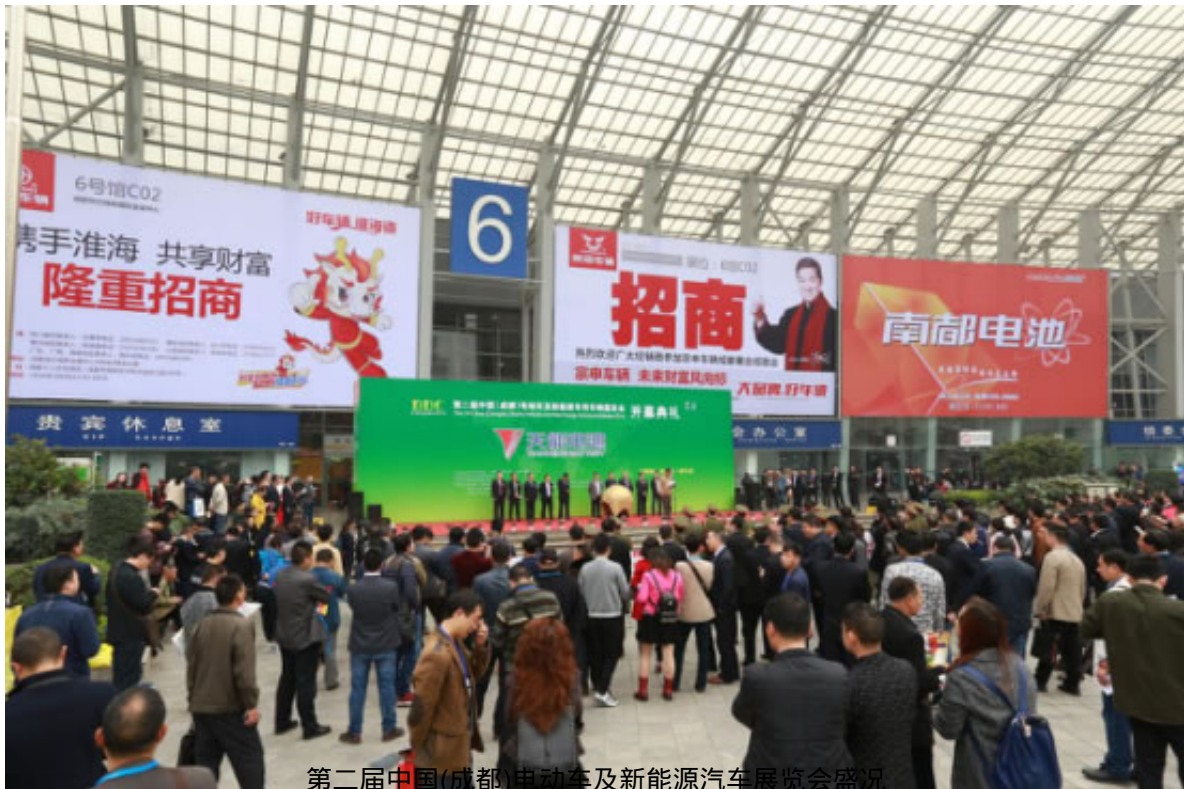


## 电动车市场格局进入“品牌竞争”时代 中国西部最大电动车展4月成都举行

2016年冬，包括四川在内的全国部分地区遭遇了严重的雾霾天气。在能源危机和环境污染的背景下，推广新能源汽车、绿色出行，成为国家的战略方针和全社会的共识。记者日前获悉，中国西部最大电动车展——“第三届中国(成都)电动车及新能源汽车展览会”即将于4月20日—22日在四川省成都市举行。



第二届中国(成都)电动车及新能源汽车展览会盛况

据了解，四川及西南地区地域辽阔，人口众多，是中国最具增长潜力的电动车市场。四川作为全国最大的电动车生产基地之一，拥有电动车整车生产厂家200多家，配套商近1000家。当地各级政府不断出台扶持新能源车产业的政策，目前已有雅安、眉山、广安三市对低速电动车上牌、上路正式“放行”。

此外，四川将新能源汽车确定为五大高端成长型产业之一，大力发展新能源汽车产业，积极推进充电基础设施建设。2017年，将建立比较完备的新能源汽车研发、配套、制造、应用、售后服务体系，形成1万辆新能源商用车、10万辆新能源乘用车生产能力和50亿元新能源汽车消费市场。成都、绵阳、泸州、南充、广元等地纷纷出台新能源汽车购车补贴和充电设施安装建设补贴优惠政策，大力推广应用新能源汽车。

“第三届中国(成都)电动车及新能源汽车展览会”由全球会展综合服务商、中国规模最大民营展览公司——振威展览股份倾力打造，将为车企与用户搭建专业对接交流平台，拓展销售渠道，快速的进入中国最具增长潜力的电动车市场。

据悉，本届展会特设电动自行车、电动三轮车、低速电动汽车、新能源汽车(乘用车/客车/专用车)、零部件及充换电设备5大主题展区，将集中展示电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、电动四轮车、低速电动汽车、纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车整车及零部件，充换电设备与技术、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案以及配套设施设备领域的新产品、新技术，规划展示面积50000m<sup>2</sup>，预计参展厂商超过500家。

展会同期还将举办多场技术研讨会、产品推介会、招商洽谈会。届时，来自四川、重庆、云南、贵州、广西、陕西、青海、甘肃等地的电动车和新能源汽车代理商、经销商，以及政府行业主管部门、产业基地(园区)、公交公司、市政公用单位、出租车公司、物流快递企业等数万专业观众将在展会现场参观采购。

数据显示，2016年中国电动三轮车产量达到1150万辆、同比增长15%，低速电动车产销量均超过100万辆、同比增长近50%。电动三轮车和低速电动车产业的蓬勃发展，成为近几年中国制造业高速发展与转型升级的亮点之一。

“西部新能源电动车市场格局已从‘跑马圈地’式的自由竞争转入到了规模经营、品牌竞争的时代。”业内专家指出，我国电动车发展已经20余年，伴随产业集群的发展，电动车板块区位优势愈发明显。西部地区由于地理位置、交通状况、经济水平、城市化进程等因素的特殊性，成为众多新能源电动车企业推进版图中的重中之重。“电动三轮车及四轮低速电动车在西部的市场潜力尤为巨大，西部将成为全国最重要的电动三轮车及电动四轮车生产制造基地之一”。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_104777.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_104777.html)