# 关于邀请组织参加2017年中国机械电子品牌展的函

各有关单位：

为落实“一带一路”倡议，培育外贸竞争新优势，推动企业开拓新兴市场，借助展会平台，宣传推广自主品牌，商务部拟于2017年5月在印度尼西亚首都雅加达举办中国机械电子（印尼）品牌展。展会由商务部外贸发展事务局承办，中国机电产品进出口商会合作承办。现将有关事项通知如下，请积极组织相关企业参展。

**一、展会基本情况**

时间：2017年5月18-20日

地点：印尼雅加达国际会议中心

规模：4000平方米

**二、参展范围**

1. 通用机械展区：泵类，风机，阀门，压缩机及气体净化设备、气体分离及液化设备、能量回收装备、冷却设备、分离机械、真空设备及干燥设备、配套设备(电动机、工业汽轮机、变频等驱动设备；减变速机、轴承、液压、气动、链条等传动设备；电气设备、仪器仪表及自动化控制设备；密封、紧固件等；动平衡机等试验、检测设备）。

2. 电力新能源及照明产品展区：柴、汽油发电机、中低压电器、电线电缆、太阳能，风能等新能源产品、各类光源产品、灯具及灯饰、LED产品、照明产品配件及灯具生产线。

3.汽摩配展区：汽车、摩托车及其配件。

4.卫浴建材五金及家居用品展区：整体浴室设备及配件、浴室装饰装修材料及各类厨卫用品、五金建材卫浴类产品、各类家电产品及配件。

5.机械展区：工程机械、建筑机械、通用机械、机械基础件、机械设备制造、各类农业机械、食品加工及印刷机械、包装机械、制冰机等各类工业机械。

6. 电子消费品及小家电展区：各种显示器、摄像头、手机、播放器、车载等各种电子消费品、小家电及厨房电器设备、安防及通讯类产品。

**三、展会概况**

印尼是世界第四人口大国，人口总数约2.3亿；国内政治经济局势稳定，连续10年保持国民生产总值稳定增长。印尼是东盟成员国中最大的经济体，是中国在东盟地区第一大贸易合作伙伴；同时，中国也是印尼第一大贸易伙伴，2016年1至10月双边贸易额421.3亿美元。

近几年，印尼对中国制造的机械与电子产品需求巨大并且关注度呈持续升温的态势。我电力新能源及照明行业、机械行业、卫浴建材及家居用品行业、农业机械、食品加工与包装机械行业、电子行业等几大优势产业出口印尼的产品销量几年来保持每年10%以上增长率。

2016年中国机械电子（印尼）品牌展规模4000平方米，来自内蒙古、江苏、浙江、福建、山东、广东等省区市的130多家企业参展，包括哈尔滨电气国际工程有限责任公司、中国葛洲坝集团股份有限公司等行业领军企业。共接待来自印尼各地近5000名专业客商到会。展会有效推动了中印两国机械及电子行业企业开展经贸交流与合作。

**四、参展事宜**

展品集货截止时间：2017年3月20日

**五、拟参展单位请与以下单位联系**

1.商务部外贸发展事务局

联系人：么玉立　　电话：010-64515380

传真：010-64515234　　邮箱：expo@tdb.gov.cn

2.中国机电产品进出口商会

联系人：张晶、潘琳

电话：010-58280951，58280932

传真：010-58280942

手机：13910675020，13811331229

邮箱：zj@cccme.org.cn, panlin@cccme.org.cn

商务部外贸发展事务局

2017年2月4日

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_105336.html