

## 四大亮点抢鲜看 第三届成都电动车展20日盛大举行



4月20日至22日，中国西部最大电动车展——第三届中国(成都)电动车及新能源汽车展览会在成都世纪城新国际会展中心举行。本届展会规划4个展馆，展出面积5万平方米，300余家企业将盛装亮相，预计将有超过5万名专业观众及市民观摩展会。

### 亮点一：四大展馆功能完善，合理展厅布局，最新技术、产品让你看个够

本次展会，组委会力邀电动车和新能源汽车行业内诸多集研发、生产、销售于一体的企业厂商参展，四个展厅彼此相连，各有特色主题，让专业观众和市民能够迅速找到适合自己定位的产品，非常方便。

2号馆以低速两轮电动车为主。作为市场最常见的电动车类型，低速两轮电动车一直有着不错的销量和市场号召力，目前全国保有量达2.5亿辆。

展区内云集行业内不少知名品牌，包括台铃、世纪雄风、百佳、伊耐克、奇蕾、创美等厂商，无论是展位面积还是展位位置都不可小觑，并且展会期间安排了很多新品发布等招商环节，动作频频。

3号馆则是以电动三轮车、篷车为主。电三轮自2014年以来，一直保持着稳健的增长速度，主要有富贵泉、向鹰、山东金迪、名红、力远、兴航、永久、向杰、玖福、奥美赛等厂商，或许也预示了电三行业今年会有不少新的产品和阵容。

4号馆以低速四轮电动车为主。近年来，低速四轮电动车异军突起，产销量连年迅猛增长，2016年全国产销量超过100万辆，保有量超过300万辆。

这次的低速四轮主题展区内，英马仕、鸿驰、雷丁、欧陆、中通各大品牌各有新品参展，中融、山东盛奥、航天蓝速、俏金迪、飞马、爽玛、小金牛、五环龙等品牌来势汹汹，可以预见的是，随着2017年低速四轮车行业的发展，品牌影响力更将成为实力企业竞争的重要武器。

5号馆是以高速电动汽车为主的主题展馆。近年来，在国家政策的大力扶持下，中国新能源汽车产业驶入快车道。2016年，中国新能源汽车产销51.7万辆和50.7万辆，连续两年产销量居世界第一。新能源汽车已经成为社会各界关注的热点和企业争相进入的热门行业。

此次的高速电动汽车主题展馆由实力雄厚的大企业领军，包括奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃、丰田、雷克萨斯、英菲尼迪、一汽丰田、广汽丰田、本田、奇瑞、北汽、江淮、吉利、福田、荣威、依维柯、野马汽车、成都雅骏、力帆、陕汽通家等知名生产企业，曹操专车、滴滴出行等运营商也入驻展会现场，相信会给您异乎寻常的观展体验。

#### **亮点二：院士专家纵论行业发展趋势 助力企业把握商机**

20日上午，“中国四川新能源汽车产业发展高峰论坛”将在世纪城新国际会展中心4-5号馆连接馆2楼会议室举行。组委会邀请到中国工程院院士、著名环境生态学家侯立安，扬子江汽车总工雷洪钧，中国微型电动车技术产业联盟副秘书长罗会明，四川大学教授陈云贵等知名专家学者解读、交流、研讨产业政策、行业前沿技术和发展趋势，凝聚共识，促进行业技术变革和商业模式创新，助力企业把握商机。

#### **亮点三：三地联展互动 助力业内厂商开拓海内外市场**

本次成都电动车展将与7月21-23日举办的昆明新能源车展、11月举办的海口新能源车展三展联动，现场报名优惠多多，并将利用三个展会积累的南亚、东南亚客商资源，为电动车和新能源汽车厂商拓展海外市场搭建桥梁。

#### **亮点四：业内聚焦 成都电动车展成为招商引资最佳平台**

组委会在筹备期间收到不少企业和政府部门的咨询，目前已有天津滨海新区招商局、大连市长海县商务局和泰中TOPPOWER科技有限公司决定在本届展会上进行宣传推广，借助展会平台招商引资。

泰中TOPPOWER科技有限公司负责人表示，成都电动车展的宣传、定位做的都非常到位，公司完全可以依托本次成都电动车展的人气，扩大自身的国际影响力和知名度，扩大自身在市场的空间以及企业产品影响力和在国际市场的覆盖面。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_107265.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_107265.html)